

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА

## Промышленное производство

**Объем промышленного производства** в январе-сентябре 2022 г. по сравнению с соответствующим периодом 2021 г. увеличился на 4,5%.

Индекс производства по виду деятельности **«Добыча полезных ископаемых»** по отношению к январю-сентябрю 2021 г. составил 105,4%. Добыча серебряных руд возросла в 2,1 раза, золотосодержащих - на 30,3%, золотосодержащих концентратов - на 3,7%, добыча серебряных концентратов сократилась на 13,0%. Добыто 11,0 млн тонн угля, на 2,2% меньше, чем в январе-сентябре 2021 года.

**В обрабатывающих производствах** объем выпуска продукции по сравнению с январем-сентябрем 2021 г. увеличился на 2,7%.

Производство прочей неметаллической минеральной продукции увеличилось на 10,6%, прочих транспортных средств и оборудования - на 53,2%, ремонт и монтаж машин и оборудования – в 2,0 раза, производство машин и оборудования не включенных в другие группировки – в 5,6 раза.

Вместе с тем, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования снизилось на 1,8%, кожи и изделий из кожи - на 2,2%, текстильных изделий - на 6,1%, прочих готовых изделий - на 8,0%, химических веществ и химических продуктов - на 10,9%, пищевых продуктов - на 15,2%, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки сократилась на 20,2%, производство бумаги и бумажных изделий - на 26,2%, напитков - на 26,3%, резиновых и пластмассовых изделий - на 37,2%, одежды - на 40,4%, мебели - на 66,8%.

Индекс производства по виду деятельности **«Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»** к январю-сентябрю 2021 г. составил 101,2%. Выработано 5340,4 млн кВт·ч электроэнергии (100,7% к январю-сентябрю 2021 г.), 5181,7 тыс. Гкал пара и горячей воды (100,9%).

Объем производства по виду деятельности **«Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»** по сравнению с январем-сентябрем 2021 г. снизился на 3,4%.

## Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в январе-сентябре 2022 г., по расчетам, составил 16513,2 млн рублей, на 5,0% меньше, чем в соответствующем периоде 2021 года. В хозяйствах населения произведено 79,6% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях – 11,1%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) – 9,3%.

Продолжается уборка урожая сельскохозяйственных культур. К 1 октября 2022 г. в хозяйствах всех категорий намолочено (в первоначально-оприходованном весе) 39,4 тыс. тонн зерна (116,8% к 1 октября 2021 г.), накопано 107,7 тыс. тонн картофеля (86,6%), собрано 4,0 тыс. тонн овощей открытого грунта (86,3%).

В хозяйствах всех категорий на 1 октября 2022 г., по расчетам, содержалось 473,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 190,2 тыс. - коров; 58,9 тыс. - свиней, 418,9 тыс. - овец и коз, 402,3 тыс. голов птицы. По сравнению с 1 октября 2021 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 0,7%, свиней - на 14,6%, овец и коз - на 11,8%, птицы - на 9,5%.

Всеми сельхозпроизводителями произведено 21,7 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (95,3% к январю-сентябрю 2021 г.), 273,2 тыс. тонн молока (97,3%), 39,8 млн штук яиц (98,6%).

### **Строительство**

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 35545,0 млн рублей, или 105,8% к январю-сентябрю 2021 года.

Введено в действие 235,8 тыс. м<sup>2</sup> общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства), из них 203,5 тыс. м<sup>2</sup> - индивидуальными застройщиками (населением).

За счет всех источников финансирования введены в действие: помещения для содержания крупного рогатого скота на 0,2 тыс. мест, смешанное картофеле- и овощехранилище для организаций сельского хозяйства на 0,01 тыс. тонн единовременного хранения, электростанции возобновляемых источников энергии 50 тыс. кВт, 3,6 км линий электропередачи напряжением 35 кВ и выше, 2,5 км линий электропередачи для электрификации сельского хозяйства напряжением 0,4 кВ, трансформаторная понизительная подстанция напряжением 35 кВ и выше (220 тыс. кВт А), артезианская скважина, 4,9 тыс. м<sup>2</sup> торговой площади торговых предприятий, автоцентр площадью 499 м<sup>2</sup>, предприятие общественного питания на 48 посадочных мест, радиовещательные станции 1,1 кВт, башня сотовой связи, 2 капитальных гаража на 16 машиномест.

Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: дошкольные образовательные организации на 348 мест, спортивный зал площадью 1724 м<sup>2</sup>, торгово-офисный центр площадью 819 м<sup>2</sup>, 4 культовых сооружения.

### **Торговля**

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2022 г. составил 161868,9 млн рублей, на 99,7% он сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. По сравнению с январем-сентябрем 2021 г. он сократился в сопоставимых ценах на 3,3%, в том числе оборот торгующих организаций и индивидуальных

предпринимателей снизился на 3,4%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках увеличилась на 9,7%.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 84660,1 млн рублей (98,9% к январю-сентябрю 2021 г.), непродовольственных товаров – на 77208,8 млн рублей (94,3%).

Оборот общественного питания составил 8950,7 млн рублей, 104,4% к январю-сентябрю 2021 года.

### **Платные услуги населению**

Объем платных услуг, оказанных населению края по сравнению с январем-сентябрем 2021 г. в сопоставимых ценах увеличился на 2,0% и составил 43758,7 млн рублей. В структуре объема платных услуг населению значительная доля (65,9%) приходилась на жилищно-коммунальные, телекоммуникационные и транспортные услуги. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 19,6%.

По сравнению с январем-сентябрем предыдущего года увеличился объем коммунальных услуг (на 0,8%), услуг физической культуры и спорта (на 4,0%), медицинских, бытовых услуг (на 4,2%), транспортных (на 5,1%), жилищных (на 6,3%), услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 7,2%), прочих платных услуг (на 13,5%), услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (на 37,3%), туристских (на 44,9%).

Отмечено снижение объема юридических услуг (на 0,4%), услуг культуры (на 2,5%), системы образования (на 3,5%), телекоммуникационных услуг (на 4,2%), почтовой связи и курьерских (на 4,3%), ветеринарных (на 7,0%), услуг специализированных коллективных средств размещения (на 23,6%).

### **Цены и тарифы**

Индекс потребительских цен в сентябре 2022 г. к декабрю 2021 г. составил 111,1% (в сентябре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. – 106,6%).

**Цены на продовольственные товары** в сентябре по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 12,6% (в сентябре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 5,2%). Мясопродукты, маргарин и маргариновая продукция, молоко и молочная продукция стали дороже на 13,6-16,6%, безалкогольные напитки, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, соус, соль, специи, концентраты, сыр, мука - на 17,5-19,0%, чай, кофе, какао, овощные консервы, рыбопродукты, макаронные и крупяные изделия - на 21,5-23,2%, фруктово-ягодные консервы - на 25,8%, сахар - на 39,1%. Прирост цен на масло и жиры составил 7,5%, варенье, джем, повидло, мед - 9,5%, алкогольные напитки - 10,0%.

Фруктово-ягодные консервы стали дешевле на 9,3%, в том числе овощи - на 26,5%, картофель - на 15,4%, фрукты и цитрусовые подорожали на 1,4%.

Дешевле, чем в декабре 2021 г. продавались яйца - на 20,4%.

**Цены на непродовольственные товары** в сентябре по отношению к декабрю 2021 г. увеличились на 12,1% (в сентябре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 9,1%).

В большей степени подорожали инструменты и оборудование, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, велосипеды и мотоциклы (на 13,9-16,2%), электротовары и другие бытовые приборы, бумажно-беловые товары, ковры и ковровые изделия, нитки (на 19,2-23,2%), ювелирные изделия, легковые автомобили, товары для животных, моющие и чистящие средства (на 25,7-29,8%), парфюмерно-косметические товары (на 33,6%), спички (на 40,5%).

Отмечен рост цен на топливо, фарфоро-фаянсовую посуду, часы, стеклянную посуду (на 0,8-3,7%), товары для физической культуры, спорта и туризма, персональные компьютеры, ткани, табачные изделия (на 5,3-6,6%), строительные материалы, одежду и белье, средства связи, медицинские товары (на 6,9-7,9%), печатные издания, игрушки, галантерею, трикотажные изделия, телерадиотовары (на 8,5-9,6%), мебель, полотенца, обувь, чулочно-носочные изделия, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода (на 10,0-11,4%).

Не изменились по сравнению с декабрем 2021 г. цены на пиломатериалы, меха и меховые изделия. Цены на автомобильный бензин снизились на 1,1%, на газовое моторное топливо – на 29,0%.

**Цены и тарифы на платные услуги населению** в сентябре по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 6,8% (в сентябре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. – на 5,1%).

Значительно дороже стали обходиться населению медицинские услуги – на 7,4%, жилищно-коммунальные – на 7,7%, услуги связи – на 9,7%, санаторно-оздоровительные услуги – на 11,5%, услуги в системе образования – на 11,6%, ветеринарные услуги - на 15,4%, посреднические и прочие – на 25,9%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 37,1%, страхования - на 49,6%.

В меньшей степени подорожали услуги банков (на 1,0%), организаций культуры (на 2,9%), физической культуры и спорта (на 4,0%), услуги правового характера (на 6,4%), бытовые услуги (на 6,8%).

Цены на услуги пассажирского транспорта снизились на 1,3%, в том числе воздушного - на 15,2%, железнодорожного - на 4,1%, городского транспорта – повысились на 7,0%.

Дешевле, чем в декабре 2021 г., стали обходиться экскурсионные услуги (на 21,7%), услуги по подключению к сети Интернет (на 0,7%).

**Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир** в III квартале 2022 г. на первичном рынке жилья составила 122602 рубля, на вторичном - 89190 рублей (соответственно на 1,6% выше и на 0,8% ниже, чем во II квартале 2022 г.).

**Индексы цен производителей** (сентябрь 2022 г. в процентах к декабрю 2021 г.) промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, составил 99,3%, сельскохозяйственной продукции – 126,2%, свод-

ный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 113,2%, индекс тарифов на грузовые перевозки – 118,2%.

### **Население**

**Численность постоянного населения**, по текущей оценке, на 1 октября 2022 г. составила 1038,0 тыс. человек.

Число родившихся по сравнению с январем-сентябрем 2021 г. уменьшилось на 4,9%, умерших – на 11,1%, естественная убыль населения составила 1825 человек (в январе-сентябре 2021 г. – 2680 человек). Число умерших превысило число родившихся в 31 из 35 муниципальных образований края.

Миграционная убыль составила 3606 человек (в январе-сентябре 2021 г. – 3795 человек).