

О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2022 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю представляет статистическую информацию о социально-экономическом положении Забайкальского края в январе-марте 2022 года.

Промышленное производство

Объем промышленного производства в январе-марте 2022 г. по сравнению с I кварталом 2021 г. увеличился на 1,3%.

Индекс производства по виду деятельности **«Добыча полезных ископаемых»** по отношению к январю-марту 2021 г. составил 103,0%. Добыча серебряных концентратов возросла на 8,8%, золотосодержащих концентратов - на 37,4%, золотосодержащих руд - в 2,1 раза, серебряных руд - в 2,6 раза, добыча угля сократилась на 21,2%.

В **обрабатывающих производствах** объем выпуска продукции по сравнению с январем-мартом 2021 г. снизился на 4,9%. Производство кожи и изделий из кожи уменьшилось на 2,2%, пищевых продуктов - на 5,0%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 5,3%, химических веществ и химических продуктов - на 12,8%, одежды - на 16,7%, прочих транспортных средств и оборудования - на 28,4%, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки - на 31,2%, производство напитков - на 32,8%, текстильных изделий - на 41,1%, мебели - на 49,7%, резиновых и пластмассовых изделий - на 55,0%. Вместе с тем, увеличилось производство бумаги и бумажных изделий на 18,9%, прочих готовых изделий - на 28,6%, прочей неметаллической минеральной продукции - на 35,8%, ремонт и монтаж машин и оборудования - на 69,7%.

Индекс производства по виду деятельности **«Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»** к январю-марту 2021 г. составил 99,8%. Выработано 2073,0 млн. кВт. ч электроэнергии (97,8% к январю-марту 2021 г.), 3117,9 тыс. Гкал пара и горячей воды (100,5%).

Объем производства по виду деятельности **«Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»** по сравнению с I кварталом 2021 г. увеличился на 3,1%.

Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в январе-марте 2022 г., по расчетам, составил 2350,8 млн. рублей, на 4,4% меньше, чем в I квартале 2021 года. В хозяйствах населения произведено 77,8% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях - 13,0%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) - 9,2%.

На 1 апреля 2022 г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, содержалось 455,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 186,5 тысячи - ко-

ров; 51,4 тысячи - свиней, 400,7 тысячи - овец и коз, 402,1 тыс. голов птицы. По сравнению с 1 апреля 2021 г. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 0,2%, свиней - уменьшилось на 18,9%, овец и коз - на 8,4%, птицы - на 5,1%.

Всеми сельхозпроизводителями произведено 5,1 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (95,9% к январю-марту 2021 г.), 38,2 тыс. тонн молока (99,2%), 5,1 млн. штук яиц (106,3%). На долю хозяйств населения приходилось 86,8% общего объема производства скота и птицы на убой (в живом весе), 95,8% молока, 73,5% яиц.

Строительство

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 6594,9 млн. рублей, или 99,0% к I кварталу 2021 года.

Введено в действие 94,8 тыс. кв. метров общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства), из них 84,2 тыс. кв. метров - индивидуальными застройщиками (населением).

За счет всех источников финансирования введены: 2,5 км линий электропередачи для электрификации сельского хозяйства напряжением 0,4 кВ, артезианская скважина, 0,3 тыс. кв. метров торговой площади торговых предприятий. Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: дошкольные образовательные организации на 120 мест, спортивные залы площадью 1724 кв. метра, 4 культовых сооружения.

Торговля

Оборот розничной торговли составил 51059,9 млн. рублей, на 99,8% он сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. По сравнению с I кварталом 2021 г. он увеличился в сопоставимых ценах на 0,4%, в том числе оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей - на 0,5%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках сократилась на 30,1%.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 26111,7 млн. рублей (101,1% к уровню января-марта 2021 г.), непродовольственных товаров - на 24948,2 млн. рублей (99,8%).

Оборот общественного питания составил 2710,7 млн. рублей, 103,6% к январю-марту 2021 года.

Платные услуги населению

Населению края оказано платных услуг на 13943,8 млн. рублей, в сопоставимых ценах 105,2% к январю-марту 2021 года. В структуре их объема преобладали жилищно-коммунальные, телекоммуникационные и транспортные услуги, на долю которых в совокупности приходилось 66,6%. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 25,8%.

По сравнению с I кварталом предыдущего года увеличился объем транспортных услуг (на 3,9%), бытовых (на 4,6%), юридических (на 5,1%), жилищных (на 6,0%), коммунальных (на 9,0%), медицинских (на 14,7%), физической

культуры и спорта (на 15,6%), ветеринарных (на 16,9%), специализированных коллективных средств размещения (на 26,1%), туристских (на 58,8%), гостиниц и аналогичных средств размещения (на 63,1%).

Отмечено снижение объема телекоммуникационных услуг (на 3,8%), системы образования (на 4,9%), почтовой связи, курьерских (на 4,8%), услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 6,5%), культуры (на 11,6%).

Цены и тарифы

Индекс потребительских цен в марте 2022 г. к декабрю 2021 г. составил 110,4% (в марте 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - 102,4%).

Цены на продовольственные товары в марте по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 9,9% (в марте 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 3,4%). Повышение цен на яйца составило 0,7%. Варенье, джем, повидло, мед, хлеб и хлебобулочные изделия, напитки безалкогольные подорожали на 3,3-5,0%; масло и жиры, чай, кофе, какао, маргарин и маргариновая продукция, соус, соль, специи, концентраты, овощные консервы - на 5,4-7,5%; фруктово-ягодные консервы, мясопродукты, молоко и молочная продукция, сыр, кондитерские изделия, рыбопродукты - на 7,9-9,8%. Рост цен на муку составил 11,7%, на макаронные и крупяные изделия - 15,0%.

Плодоовощная продукция стала дороже на 22,9%, в том числе фрукты и цитрусовые - на 14,6%, картофель - на 15,9%, овощи - на 38,2%.

Самый высокий прирост цен зарегистрирован на сахар - 51,4%.

Алкогольные напитки подорожали на 4,4%.

Цены на непродовольственные товары в марте по отношению к декабрю 2021 г. увеличились на 11,3% (в марте 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 2,3%). Цены на моторное топливо, автомобильный бензин, топливо повысились на 0,4-0,8%; фарфоро-фаянсовую посуду, часы, печатные издания табачные изделия - на 1,4-2,8%; одежду и белье, нитки, стеклянную посуду, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, трикотажные изделия, галантерею, полотенца - на 3,1-4,8%; чулочно-носочные изделия, ткани, товары для физической культуры, спорта и туризма, обувь, товары для животных, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода - на 5,3-7,0%; медицинские товары, игрушки, мебель, велосипеды и мотоциклы - на 7,4-9,8%.

В большей степени подорожали строительные материалы, пиломатериалы, бумажно-беловые товары, спички, парфюмерно-косметические товары - на 11,9-15,6%; моющие и чистящие средства, персональные компьютеры, ковры и ковровые изделия - на 16,9-20,8%; электротовары и другие бытовые приборы, инструменты и оборудование, средства связи - на 24,9-27,2%; легковые автомобили, телерадиотовары, ювелирные изделия - на 29,2-32,7%.

Не изменились по сравнению с декабрем 2021 г. цены на меха и меховые изделия.

Цены и тарифы на платные услуги населению в марте по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 10,0% (в марте 2021 г. по отношению к декабрю

2020 г. - на 0,5%). Медицинские услуги, услуги в системе образования, связи, организаций культуры, жилищно-коммунальные услуги подорожали на 0,8-3,2%; санаторно-оздоровительные, бытовые, правового характера - на 3,5-6,4%. Значительно дороже стали обходиться ветеринарные услуги - на 15,7%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 17,9%, посреднические и прочие - на 20,0%, страхования - на 21,1%, услуги банков - на 59,8%.

Стоимость услуг физической культуры и спорта по сравнению с декабрем 2021 г. не изменилась, экскурсионных - снизилась на 20,3%. Цены на услуги пассажирского транспорта снизились на 2,2%, в том числе железнодорожного - на 7,8%, воздушного - на 12,4%, городского транспорта - увеличились на 5,9%.

Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир в I квартале 2022 г. на первичном рынке жилья составила 94131 рубль, на вторичном - 89081 рубль (соответственно на 4,6% и на 2,9% выше, чем в IV квартале 2021 г.).

Индексы цен производителей (март 2022 г. в процентах к декабрю 2021 г.) промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, составил 106,0%, сельскохозяйственной продукции - 122,6%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения - 107,7%, индекс тарифов на грузовые перевозки - 107,0%.

Население

Предварительная численность постоянного населения, по текущей оценке, на 1 апреля 2022 г. составила 1040,8 тыс. человек.

По предварительным данным, число родившихся по сравнению с январем-мартом 2021 г. уменьшилось на 5,6%, умерших - на 0,7%, естественная убыль населения составила 1321 человек (в январе-марте 2021 г. - 1186 человек). Число умерших превысило число родившихся в городских округах «Город Чита», «Город Петровск-Забайкальский», в муниципальных округах «Каларский округ», «Приаргунский округ» и в 28 муниципальных районах.

Зарегистрировано 1184 брака (на 15,2% меньше, чем в I квартале 2021 г.) и 1312 разводов (на 13,4% больше).

Миграционная убыль по предварительным данным составила 1352 человека (в I квартале 2021 г. - 1280 человек).