

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК №33

12.03.2019

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА**

Индекс потребительских цен в феврале 2019г. к январю 2019г. составил 100,8%, к декабрю 2018г. – 101,5% (в феврале 2018г. к январю 2018г. – 100,2%, к декабрю 2017г. – 100,5%).

Прирост цен на продукты питания составил 1,2%, непродовольственные товары – 0,2%, услуги – 0,9%.

В феврале 2019 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на овощи на 12,0%, картофель – 9,4, муку – 3,2, пиво – 3,0, творог – 2,5, крупу и бобовые – 2,4, молоко питьевое и коньяк – 2,3, водку – 1,8, кондитерские изделия – 1,4, консервы овощные, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты и citrusовые – 1,3, макаронные изделия, чай и мороженое – 1,1, мясо птицы – 1,0%. Одновременно подешевели яйца на 2,4%, субпродукты мясные – на 2,1, филе рыбное мороженое – на 1,5, маргарин – на 0,9, свинина и сельди – на 0,5, консервы фруктово-ягодные – на 0,2%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на парфюмерно-косметические товары (на 1,8%), одежду для детей дошкольного возраста (на 1,5%), холодильники бытовые, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, печатные издания (на 0,9%), ювелирные изделия (на 0,8%), бумажно-беловые товары (на 0,7%), белье постельное, перевязочные материалы и легковые автомобили (на 0,6%), моющие и чистящие средства (на 0,5%). За месяц снизились цены на телерадиотовары (на 1,5%), одежду для детей школьного возраста (на 1,0%), средства связи (на 0,6%), бензин автомобильный и фотоаппараты (на 0,4%).

Прирост цен и тарифов в феврале 2019 года на услуги бань и душевых составил 12,8%, ремонт жилищ – 8,0, организаций культуры – 7,2, медицинские – 4,0, банков – 3,1, физкультуры и спорта – 2,7, ветеринарные – 2,5, профессионального обучения – 1,0%. Стоимость проезда в городском автобусе и маршрутном такси возросла на 13,5% и 2,8% соответственно.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Забайкальскому краю