

09.10.2019

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-сайт Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна

Об индексе потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в сентябре 2019 года

Индекс потребительских цен в сентябре 2019г. к августу 2019г. составил 99,8%, к декабрю 2018г. – 103,0% (в сентябре 2018г. к августу 2018г. – 99,99%, к декабрю 2017г. – 102,3%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 3,8%, на непродовольственные товары – 1,3%, на услуги – 4,1%.

В августе 2019 года снижение цен на продовольственные товары наблюдалось по следующим товарным группам: овощи – на 8,0%, кофе – на 7,0, сахар – на 6,2, конфеты шоколадные – на 2,1, консервы фруктово-ягодные и творог – на 1,1, молоко питьевое – на 0,9, рыбопродукты, консервы мясные и овощные – на 0,8, полуфабрикаты мясные – на 0,7%. Увеличение цен отмечалось на субпродукты мясные на 4,9%, фрукты и цитрусовые – на 4,1, напитки безалкогольные – на 3,7, муку пшеничную – на 2,2, изделия мучные кондитерские – на 2,0, яйца – на 1,9, варенье, джем, повидло, мед – на 1,7, макаронные и крупяные изделия – на 1,4, мороженое – на 1,3, продукты из мяса и птицы копченые – на 1,1, сыр – на 1,0, масло и жиры – на 0,9%.

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров возросли цены на бельё для детей ясельного возраста (на 2,4%), одежду детскую и печатные издания (на 1,8%), холодильники бытовые (на 1,4%), легковые автомобили (на 1,3%), ткани шелковые и игрушки (на 1,2%), бумажно-беловые товары (на 1,1%), одежду мужскую (на 0,9%), трикотажные изделия и пиломатериалы (на 0,8%), обувь мужскую, табачные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 0,7%). За месяц снизились цены на телерадиотовары (на 1,2%), обувь резиновую (на 1,1%), стеклянную посуду (на 0,7%), полотенца, парфюмерно-косметические товары и средства связи (на 0,5%).

В августе 2019 года снизилась стоимость услуг воздушного и железнодорожного транспорта на 26,9% и 16,6% соответственно. Прирост цен и тарифов на услуги среднего образования составил 13,0%, на услуги высшего образования – 12,0, услуги гостиниц и прочих мест проживания – 7,1,

услуги дошкольного воспитания – 5,3, услуги по подключению к сети Интернет– 1,1%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю