

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 134

12.10.2022 г.

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА**

В сентябре 2022 года в Забайкальском крае индекс потребительских цен на товары и услуги составил 99,9%.

Цены на продовольственные товары за месяц снизились на 0,3%.

В сентябре значительное влияние на динамику цен на продукты питания оказало удешевление плодоовощной продукции (на 7,4%). Так, картофель подешевел на 21,6%, лук репчатый – на 24,5%, свёкла столовая – на 18,6%, капуста белокочанная свежая – на 18,0%, чеснок – на 8,2%, помидоры свежие – на 7,4%, морковь – на 5,2%.

В сентябре продолжилось снижение цен на фрукты и citrusовые. Виноград подешевел на 13,7%, ягоды замороженные – на 11,6%, апельсины – на 10,8%, яблоки на – 9,5%, груши – на 7,3%, орехи - на 3,3%.

В то же время подорожали яйца куриные – на 4,7%, рыба и морепродукты – на 4,5%, консервы мясные – на 1,2%, алкогольные напитки, чай, кофе, какао, молоко и молочная продукция, консервы рыбные, хлеб и хлебобулочные изделия, соль, соус, специи – на 0,5-1,0%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные
продовольственные товары, сентябрь 2022 года (в % к августу 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Яйца	+4,7	яйца куриные	+4,7
Рыба и морепродукты пищевые	+4,5	соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы икра лососевых рыб, отечественная	+16,6 0,0
Сельди	+3,8	сельдь соленая филе сельди соленое	+5,1 +1,1
Консервы мясные	+1,2	консервы мясные для детского питания консервы мясные	+4,4 +1,2
Соль, соус, специи, концентраты	+1,0	соль поваренная пищевая майонез	+4,6 -0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	+0,9	хлопья из злаков (сухие завтраки) хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	+10,7 -0,1
Консервы рыбные	+0,8	консервы рыбные в томатном соусе консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	+1,8 +0,8
Молоко и молочная продукция	+0,6	молоко сгущенное с сахаром творог	+4,7 -1,3
Картофель	-21,6	картофель	-21,6
Овощи	-6,9	лук репчатый огурцы свежие	-24,5 +19,2
Фрукты и citrusовые	-6,5	виноград бананы	-13,7 +6,8
Сыр	-2,3	сыры сычужные твердые и мягкие национальные сыры и брынза	-3,0 +0,7
Консервы овощные	-1,3	овощи натуральные консервированные, маринованные	-2,2

		консервы томатные	+0,2
Масло и жиры	-0,6	масло подсолнечное	-0,8
		масло оливковое	+0,2

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Забайкальскому краю в сентябре 2022 года составила 7061,53 рубля, что на 3,0% ниже, чем в августе 2022 года.

Непродовольственные товары подорожали в среднем на 0,4%.

В группе непродовольственных товаров рост цен отмечался на нитки (на 5,2%), трикотажные изделия, игрушки (на 1,8%), школьно-письменные и канцелярские товары (на 1,6%), печатные издания (на 1,5%), моющие и чистящие средства (на 1,4%), табачные изделия (на 1,0%), парфюмерно-косметические товары (на 0,8%).

За месяц подешевели телерадиотовары (на 4,1%), средства связи (на 2,1%), фотоаппараты (на 1,5%), часы (на 0,9%), строительные материалы (на 0,8%), перевязочные материалы (на 0,6%).

Из товаров, входящих в перечень наблюдаемых непродовольственных товаров, подорожали: подгузники детские бумажные – на 5,2%, мыло хозяйственное – на 4,1%, щетка зубная – на 3,9%, паста зубная – на 3,4%, мыло и бумага туалетные – на 2,4%, дезинфицирующее средство для поверхностей на – 1,2%, порошок стиральный – на 1,1%, бензин автомобильный, спички, дизельное топливо, шампунь – на 0,3-0,9%. Одновременно снизились цены на прокладки женские гигиенические – на 1,9%, газовое моторное топливо, санитарно-гигиенические маски – на 1,8%, бумажные столовые салфетки, пеленки для новорожденных – на 1,2%, салфетки влажные – на 0,4%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 1,5%, в том числе экстракт валерианы – на 12,1%, валидол – на 8,1%, аллохол – на 6,4%, анальгин отечественный – на 3,1%, левомеколь – на 3,0%, цитрамон – на 2,5%, кеторол, таурин, мирамистин, аципол, магне В6 – на 0,4-1,6%. Снизились цены на комбинированные анальгетики – на 2,1%, нимесулид – на 1,6%, мидокалм – на 1,5%, канефрон Н – на 1,2%, алмагель – на 0,9%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,7%, в том числе смекта – на 13,2%, парацетамол – на 4,9%, гриппферон – на 3,9%, эналаприл – на 3,1%, амброксол – на 2,4%, ксилометазолин – на 1,7%, ингавирин – на 0,9%, цефтриаксон, амлодипин, панкреатин, фосфоглив, витамин Д3 – на 0,3-0,8%. Одновременно подорожали: аскорбиновая кислота – на 5,9%, ибупрофен – на 4,9%, азитромицин – на 3,4%, омепразол – на 3,2%, супрастин – на 1,1%, арбидол – на 1,0%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, сентябрь 2022 года (в % к августу 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Нитки	+5,2	нитки швейные	+5,2
Трикотажные изделия	+1,8	костюм трикотажный для детей ясельного возраста	+4,3
		джерсер мужской	-0,3
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	+1,6	карандаш чернографитный	+3,9
		авторучка шариковая	+0,1
Печатные издания	+1,5	учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы	+4,0
		книга детективно-приключенческого жанра	+0,1
Моющие и чистящие средства	+1,4	мыло хозяйственное	+4,1
		жидкие чистящие и моющие средства	-0,9
Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	+1,2	сковорода с антипригарным покрытием	+2,5
		чайник стальной эмалированный	0,0
Табачные изделия	+1,0	сигареты с фильтром	+1,0

Парфюмерно-косметические товары	+0,8	крем для лица пена для бритья	+3,4 -3,6
Одежда и белье	+0,8	юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей блузка для девочек школьного воз- раста	+3,9 -0,7
Телерадиотовары	-4,1	телевизор моноблок	-4,2 +2,9
Средства связи	-2,1	наушники беспроводные телефонный аппарат стационарный	-3,5 0,0
Прочие культтовары	-1,5	фотоаппарат	-1,5
Часы	-0,9	часы будильник часы наручные	-2,0 +0,2
Строительные материалы	-0,8	плиты древесностружечные, ори- ентированно-стружечные плитка керамическая, облицовоч- ная для внутренних работ	-3,6 +0,9
Перевязочные материалы	-0,6	бинт вата отечественная	-2,1 +0,2

В сентябре 2022 года цены и тарифы на услуги снизились на 0,6%.

Значительное влияние на цены и тарифы в группе услуг оказало снижение тарифов на авиаперелеты в салоне экономического класса самолета (на 24,4%) и проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (16,4%). Плата за экскурсионные услуги стала дешевле на 2,3%, услуги банков, в том числе плата за пользование потребительским кредитом - на 2,4%.

В то же время среди прочих наблюдаемых видов услуг повышение цен на 18,4% отмечено на услуги страхования - годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) выросла на 35,1%. Так же подорожали услуги образования (на 8,8%), дошкольного воспитания (на 4,7%), физической культуры и спорта (на 1,9%), медицинские услуги (на 0,5%).

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, сентябрь 2022 года (в % к августу 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Услуги страхования	+18,4	годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	+35,1 -1,0
Услуги образования	+8,8	обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования начальный курс обучения вождению легкового автомобиля	+30,0 +0,1
Услуги дошкольного воспитания	+4,7	дополнительные занятия для детей дошкольного возраста посещение детского ясли-сада	+11,4 0,0
Услуги физической культуры и спорта	+1,9	занятия в плавательных бассейнах клубная карта в фитнес-клуб	+4,9 0,0
Медицинские услуги	+0,5	Изготовление коронки Общий анализ крови	+4,1 0,0
Услуги в сфере зарубежного туризма	+0,5	поездка на отдых в Египет поездка на отдых в Турцию	+19,9 -10,2
Воздушный транспорт	-24,4	полет в салоне экономического класса самолета	-24,4
Железнодорожный транспорт	-14,4	проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования проезд в пригородном поезде	-16,4 0,0
Экскурсионные услуги	-2,3	экскурсионные туры по России экскурсия автобусная	-11,0 0,0

Услуги банков	-2,1	плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) аренда индивидуального банковского сейфа	-2,4 0,0
---------------	------	---	-------------

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю