

12.11.2019

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-сайт Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна

### **Об индексе потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в октябре 2019 года**

Индекс потребительских цен в октябре 2019г. к сентябрю 2019г. составил 100,5%, к декабрю 2018г. – 103,5% (в октябре 2018г. к сентябрю 2018г. – 100,9%, к декабрю 2017г. – 103,2%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 4,6%, на непродовольственные товары – 1,5%, на услуги – 4,5%.

В октябре 2019 года снижение цен на продовольственные товары наблюдалось по следующим товарным группам: шампанское – на 4,8%, сахар – на 2,9, продукты из мяса и птицы копченые, мясо птицы и пиво – на 0,9, соль, соус, специи, концентраты – на 0,8, сельди и колбасные изделия и продукты из мяса и птицы – на 0,7%. Увеличение цен отмечалось на овощи на 20,2%, рыбу мороженую (кроме сельди) – на 5,0, крупу и бобовые – на 4,5, плодоовощную продукцию, включая картофель – на 4,2, макаронные и крупяные изделия – на 3,4, консервы овощные – на 3,2, рыбу и морепродукты пищевые – на 2,9, конфеты шоколадные – на 2,6, рыбпродукты – на 2,1, вина виноградные – на 1,6, молоко питьевое и молочный напиток, творог – на 1,4, шоколад и изделия кондитерские сахаристые, говядину, макаронные изделия – на 1,2, консервы мясные, яйца и кофе – на 1,1, консервы фруктово-ягодные – на 1,0, полуфабрикаты мясные – на 0,9, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты и цитрусовые, мясо животных – на 0,8, масло и жиры – на 0,7%.

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров возросли цены на табачные изделия (на 1,7%), обувь мужскую (на 1,2%), нитки (на 1,0%), моющие и чистящие средства (на 0,8%), бумажно-беловые товары (на 0,7%), ювелирные изделия и медицинские товары (на 0,6%), медикаменты, чулочно-носочные изделия и парфюмерно-косметические товары (на 0,5%). За месяц снизились цены на средства связи (на 1,9%), телерадиотовары и персональные компьютеры (на 1,2%), холодильники бытовые (на 1,0%), легковые автомобили (на 0,2%), стиральные машины бытовые и обувь резиновую (на 0,1%).

В октябре 2019 года снизилась стоимость услуг железнодорожного транспорта на 9,9%. Санаторно-оздоровительные услуги подешевели на

7,2%, услуги банков – на 0,5, беспроводной радиосвязи – на 0,3%. Прирост цен и тарифов на услуги воздушного транспорта составил 18,4%, на услуги почтовой связи – 4,6, на ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – 4,2, на услуги пассажирского транспорта – 3,3, на услуги в сфере туризма – 1,5, на услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – 1,3, на бытовые услуги и услуги гостиниц и прочих мест проживания – 0,7, жилищные услуги – на 0,6%. Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю