

**Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК № 146**

10.11.2022 г.

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ОКТЯБРЕ 2022 ГОДА**

В октябре 2022 года в Забайкальском крае потребительские цены на товары и услуги увеличились на 0,5%.

Продукты питания подорожали на 0,8%. Значительно увеличились цены на овощи - на 13,5%: огурцы свежие (на 47,3%), помидоры свежие (на 37,0%). Так же отмечен рост цен на яйца – на 6,1%, варенье, джем, повидло, мед – на 4,6%, консервы овощные - на 4,0%. На муку, мясо и птицу, масло и жиры, консервы фруктово-ягодные, кондитерские изделия, колбасные изделия и продукты из мяса и птицы цены выросли от 0,3 до 1,4%.

Одновременно подешевели: картофель – на 23,8%, консервы рыбные – на 2,8%, маргарин и маргариновая продукция – на 2,2%, сахар – на 1,8%, мороженое – на 1,6%, рыба и морепродукты пищевые – на 1,3%, крупа и бобовые – на 1,1%, фрукты и цитрусовые – на 0,7%, консервы мясные – на 0,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные  
продовольственные товары, октябрь 2022 года (в % к сентябрю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Овощи	+13,5	огурцы свежие лук репчатый	+47,3 -16,0
Яйца	+6,1	яйца куриные	+6,1
Варенье, джем, повидло, мёд	+4,6	варенье, джем, повидло мёд пчелиный натуральный	+7,6 +0,9
Консервы овощные	+4,0	овощи натуральные консервированные, маринованные консервы овощные для детского питания	+6,2 -0,3
Сыр	+1,9	сыры сычужные твердые и мягкие национальные сыры и брынза	+2,6 -2,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	+1,8	бараночные изделия хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	+12,5 0,0
Молоко и молочная продукция	+1,6	смеси сухие молочные для детского питания сырки творожные, глазированные шоколадом	+2,4 -0,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,4	колбаса вареная кулинарные изделия из птицы	+2,5 -0,4
Кондитерские изделия	+1,2	конфеты мягкие, глазированные шоколадом шоколад	+5,9 -4,1
Консервы фруктово-ягодные	+0,9	соки фруктовые консервы фруктово-ягодные для детского питания	+1,0 +0,7
Фрукты и цитрусовые	-0,7	бананы яблоки	+17,2 -9,2
Крупа и бобовые	-1,1	горох и фасоль крупа гречневая-ядрица	+0,4 -3,4
Рыба и морепродукты пищевые	-1,3	кальмары мороженые	+1,3

		филе рыбное	-7,8
Сахар	-1,8	сахар-песок	-1,8
Маргарин и маргариновая продукция	-2,2	маргарин	-2,2
		консервы рыбные в томатном соусе	+4,2
Консервы рыбные	-2,8	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	-3,3
Картофель	-23,8	картофель	-23,8

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Забайкальскому краю в октябре 2022 года составила 6912,92 рубля, что на 2,1% ниже, чем в сентябре 2022 года.

Цены на непродовольственные товары повысились в среднем на 0,4%. Из наблюдаемых непродовольственных товаров выросли в цене товары для животных – на 6,3%, игрушки – на 2,8%, товары для садоводства – на 2,8%, обувь – на 2,0%, бумажно-беловые товары – на 1,3%, нитки – на 1,3%, фотоаппараты – на 1,2%, галантерея, табачные изделия, строительные материалы, парфюмерно-косметические товары, медицинские товары, телерадиотовары, моющие и чистящие средства, стеклянная посуда - на 0,2 - 1,0%.

В то же время подешевели перевязочные материалы (на 6,0%), средства связи (на 4,3%), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 2,8%), мебель (на 0,7%).

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,2%, в том числе йод – на 5,4%, аллохол – на 5,0%, левомеколь – на 3,4%, валидол – на 2,3%, аципол – на 2,7%, нимесулид – на 2,7%, эргоферон – на 2,1%, магне В6, поливитамины, афобазол, канефрон, троксерутин, мрамистин, валерианы экстракт – на 0,6-1,9%. Снизились цены на сульфациламид – на 13,5%, метилурацил – на 9,2%, цитрамон – на 8,9%, анальгин – на 2,4%, синупрет – на 1,2%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 1,5%, в том числе дротаверин – на 20,6%, перекись водорода – на 11,3%, натрия хлорид – на 6,1%, ацетилсалициловая кислота – на 5,8%, парацетамол – на 4,2%, глицин – на 3,0%, эуфиллин – на 2,0%, аскорбиновая кислота, фуросемид, бисопролол, ксарелто, витамин Д3, азитромицин, ибупрофен – на 0,3-1,6%. Одновременно подешевели: амлодипин – на 4,0%, смекта – на 2,6%, АЦЦ – на 2,0%, омепразол – на 1,5%, галазолин – на 1,1%, фосфоглив – на 0,8%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, октябрь 2022 года (в % к сентябрю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Товары для животных	+6,3	сухие корма для домашних животных	+6,3
Игрушки	+2,8	игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста	+5,8
		конструктор детский пластмассовый	-1,8
Садоводство	+2,8	свежесрезанные цветы	+4,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	+2,0	земля для растений	0,0
		кроссовые туфли для взрослых	+3,9
Бумажно-беловые товары	+1,3	полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи	-0,1
		подгузники детские бумажные	+3,4
Прочие культтовары	+1,2	салфетки влажные	-0,3
Стеклянная посуда	+1,0	фотоаппарат	+1,2
Моющие и чистящие средства	+0,9	рюмка, фужер из простого стекла	+1,0
		мыло хозяйственное	+5,1
Спички	+0,9	жидкие чистящие и моющие средства	-5,2
		спички	+0,9
Трикотажные изделия	+0,9	труссы детские	+4,3
		костюм трикотажный для детей ясельного возраста	-2,0
Телерадиотовары	+0,7	флеш-накопитель USB	+3,3
		монитор для настольного компьютера	-0,5

Мебель	-0,7	шкаф для платья и белья шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый	+3,3 -4,3
Товары для физической культуры, спорта и туризма	-2,8	коньки роликовые мяч футбольный	-5,0 0,0
Средства связи	-4,3	наушники беспроводные смартфон	+3,4 -6,6
Перевязочные материалы	-6,0	вата отечественная бинт	-5,3 -7,2

Цены на услуги в октябре 2022 года увеличились на 0,1%.

Рост цен наблюдался на услуги воздушного транспорта – на 4,6%; железнодорожного транспорта - на 3,4%, пассажирского транспорта – на 2,0%.

В то же время снижение цен отмечено на экскурсионные туры по России – на 24,9% и плату за пользование потребительским кредитом – на 0,8%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, октябрь 2022 года (в % к сентябрю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Воздушный транспорт	+4,6	полет в салоне экономического класса самолета	-4,6
Железнодорожный транспорт	+3,4	проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования	+6,5
		проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования	-3,8
Услуги связи	+0,2	предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 1201-3000 км	+10,2
		пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г	+1,9
Услуги образования	+0,2	начальный курс обучения вождению легкового автомобиля	+1,4
		занятия на курсах профессионального обучения	0,0
Услуги банков	-0,7	плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении)	-0,8
		аренда индивидуального банковского сейфа	0,0
Экскурсионные услуги	-4,7	экскурсионные туры по России	-24,9
		экскурсия автобусная	0,0

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю