

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК №50

10.04.2019

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В МАРТЕ 2019 ГОДА**

Индекс потребительских цен в марте 2019г. к февралю 2019г. составил 100,2%, к декабрю 2018г. – 101,7% (в марте 2018г. к февралю 2018г. – 100,3%, к декабрю 2017г. – 100,9%).

Прирост цен за три месяца 2019 года на продукты питания составил 2,9%, на непродовольственные товары – 0,4%, на услуги – 1,4%.

В марте 2019 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на мороженое на 3,8%, консервы фруктово-ягодные и муку – 3,0, консервы овощные – 2,4, филе рыбное мороженое – 1,9, крупу и бобовые – 1,4, свинина (кроме бескостного мяса) – 1,3, говядину и консервы мясные – 1,2, алкогольные напитки – 0,9, безалкогольные напитки – 0,8, субпродукты мясные, кулинарные изделия из птицы, варенье, джем, повидло, мёд и кондитерские изделия – 0,5, консервы рыбные, чай, хлеб и хлебобулочные изделия – 0,4%. Одновременно подешевели яйца на 3,7%, овощи – на 1,6, творог – 1,2, макаронные изделия – на 0,5, мясо птицы, маргарин и кофе – на 0,4%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на перевязочные материалы (на 1,1%), стеклянную посуду (на 0,9%), белье для детей ясельного возраста, игрушки и мебель (на 0,5%), одежду для детей дошкольного возраста, холодильники бытовые, табачные изделия и легковые автомобили (на 0,4%), чулочно-носочные изделия и медикаменты (на 0,3%), полотенца, одежду женскую, металлическую посуду, моющие и чистящие средства, галантерея и бумажно-беловые товары (на 0,2%). За месяц снизились цены на фотоаппараты (на 3,2%), пиломатериалы (на 1,6%), обувь резиновую (на 1,3%), дизельное топливо (на 1,1%), стиральные машины бытовые (на 0,9%), парфюмерно-косметические товары и средства связи (на 0,6%), бензин автомобильный (на 0,5%).

Прирост цен и тарифов в марте 2019 года за посещение детского ясли-сада составил 7,8%, услуги телевидения – 4,7, установку пластиковых окон – 1,5, постановку наборов – 1,3, изготовление фотографий для документов и стрижку модельную в мужском зале – 1,1%. Стоимость проезда в троллейбусе возросла на 10,0%. В тоже время занятия на курсах профессионального обучения стали обходиться дешевле на 5,0%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю