

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК №46

13.04.2020

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В МАРТЕ 2020 ГОДА**

Индекс потребительских цен в марте 2020г. к февралю 2020г. составил 100,7%, к декабрю 2019г. – 101,8% (в марте 2019г. к февралю 2019г. – 100,2%, к декабрю 2018г. – 101,7%).

Прирост цен на продукты питания за три месяца составил 2,2%, на непродовольственные товары – 1,0, на услуги – 2,2%.

В марте 2020 года увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на консервы фруктово-ягодные на 5,7%, кофе – на 5,4, на сахар – 5,3, на вина виноградные – 3,6, на фрукты и цитрусовые – 3,3, на субпродукты мясные – 3,2, на молоко питьевое – 2,6, на филе рыбное мороженое – 2,3, на овощи – 2,0, на макаронные изделия, конфеты шоколадные и напитки безалкогольные – 1,8, на соль, соус, специи, концентраты и масло сливочное – 1,5, на варенье, джем, повидло, мёд – 1,4, на колбасные изделия, мясокопчености, сыр, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – 1,1, на говядину, муку, сельди – 0,9%. Одновременно подешевели консервы мясные и чай (на 1,8%), мясо птицы (на 1,6%), консервы овощные (на 1,4%), коньяк (на 1,3%), шампанское (на 1,1%), рыба мороженая (кроме сельди) (на 1,0%), водка и пиво (на 0,9%).

В группе непродовольственных товаров возросли цены на стиральные машины бытовые (на 6,1%), персональные компьютеры (на 3,8%), обувь кроссовую и спортивную для взрослых (на 3,2%), фотоаппараты (на 2,4%), медикаменты и часы (на 1,9%), инструменты и оборудование (на 1,6%), холодильники бытовые (на 1,5%), бумажно-беловые товары (на 1,3%), обувь детскую и домашнюю (на 1,0%). На 0,5%-0,9% подорожали средства связи, топливо моторное, парфюмерно-косметические товары, одежда женская, белье постельное, бензин автомобильный, моющие и чистящие средства, мебель, телерадиотовары и игрушки. За месяц снизились цены на одежду для детей школьного возраста и товары для физической культуры, спорта, туризма на 3,1% и 2,8% соответственно.

Прирост цен и тарифов в марте 2020 года на ремонт, пошив одежды составил 2,7%, на санаторно-оздоровительные услуги – 2,6, на медицинские услуги – 2,3, на услуги воздушного транспорта – 2,2, на услуги железнодорожного транспорта – 1,9, на услуги зарубежного туризма – 1,6, на услуги городского пассажирского транспорта – 1,3, на услуги парикмахерских и физической культуры и спорта – 1,2, на услуги дошкольного воспитания – 0,8%. Ветеринарные услуги стали обходиться дешевле на 0,6%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю