

**Федеральная служба государственной статистики**  
**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики**  
**по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК №80**

---

10.06.2019

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В МАЕ 2019 ГОДА**

Индекс потребительских цен в мае 2019г. к апрелю 2019г. составил 100,4%, к декабрю 2018г. – 102,4% (в мае 2018г. к апрелю 2018г. – 100,4%, к декабрю 2017г. – 101,4%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 3,9%, на непродовольственные товары – 0,6%, на услуги – 2,5%.

В мае 2019г. значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказал рост цен на плодоовощную продукцию: лук репчатый стал дороже на 29,1%, виноград – на 14,9, яблоки – на 7,6, чеснок – на 7,4, капуста свежая белокочанная – на 6,0, морковь – на 4,8%. В то же время апельсины стали дешевле на 8,3%, огурцы и помидоры свежие на 8,1% и 5,5% соответственно, свекла столовая – на 6,9, лимоны – на 3,3, бананы – на 1,5%.

Среди остальных наблюдаемых товаров цены на говядину возросли на 3,8%, муку пшеничную – на 3,2, пшено – на 2,9, сыры – на 2,2, горох и фасоль – на 1,5, воду минеральную и питьевую – на 1,3, полуфабрикаты мясные, алкогольные напитки – на 1,0%.

Одновременно подешевели кальмары мороженые – на 6,0%, яйца – на 4,5, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3,5, масло оливковое – на 3,3, соль поваренная пищевая – на 2,6, мясо птицы – на 2,5%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на мебель, стиральные машины бытовые (на 1,4%), обувь резиновую (на 1,0%), бензин автомобильный (на 0,9%), табачные, чулочно-носочные изделия (на 0,8%), металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода (на 0,7%), парфюмерно-косметические товары (на 0,6%), игрушки, строительные материалы (на 0,5%), обувь детскую (на 0,4%), бельевой трикотаж (на 0,3%), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, моющие и чистящие средства (на 0,2%).

Снижение цен на фотоаппараты, компьютеры планшетные, смартфоны составило 4,0%, 2,3%, 2,1% соответственно.

Из наблюдаемых видов услуг в мае 2019г. существенно выросли тарифы на проезд в поездах дальнего следования – на 19,3%. Услуги организатора проведения торжеств стали обходиться дороже на 2,3%, медицинские – на 2,4, санаторно-оздоровительные – на 1,6, услуги парикмахерских – на 1,3, мойка легкового автомобиля – на 0,4, установка пластиковых окон – на 0,2%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю