

**Федеральная служба государственной статистики**  
**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики**  
**по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК №119**

---

13.08.2019

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ИЮЛЕ 2019 ГОДА**

Индекс потребительских цен в июле 2019г. к июню 2019г. составил 100,4%, к декабрю 2018г. – 103,2% (в июле 2018г. к июню 2018г. – 100,2%, к декабрю 2017г. – 102,0%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 4,0%, на непродовольственные товары – 0,8%, на услуги – 5,4%.

В июле 2019 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на картофель на 21,0%, на филе рыбное мороженое – 5,1, на кофе – 3,6, на фрукты и цитрусовые – 2,5, на консервы овощные – 1,6, на сельди – 1,4, на яйца – 1,3, на макаронные и крупяные изделия – 1,1, на творог – 1,0, на напитки безалкогольные – 0,9, на варенье, джем, повидло, мед – 0,8%. Одновременно подешевели овощи на 7,4%, сахар – на 3,4, субпродукты мясные – на 3,3, вина виноградные – на 2,5, консервы рыбные и коньяк – на 1,5, консервы мясные – на 1,4, рыба мороженая (кроме сельди) – на 1,3, колбасы вареные – на 1,2, консервы фруктово-ягодные – на 1,0, мороженое – на 0,9%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на табачные изделия и обувь резиновую (на 2,3%), ткани шелковые (на 1,5%), обувь домашнюю (на 1,4%), парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства (на 1,2%), бумажно-беловые товары (на 0,9%), фарфоро-фаянсовую посуду и персональные компьютеры (на 0,8%), игрушки (на 0,7%). За месяц снизились цены на перевязочные материалы (на 2,5%), холодильники бытовые, обувь кроссовую и спортивную для взрослых (на 2,4%), печатные издания (на 2,0%), стиральные машины бытовые (на 1,0%).

Прирост цен и тарифов в июле 2019 года на услуги воздушного транспорта составил 23,9%, городской телефонной связи – 1,4, профессионального обучения – 1,0%. В тоже время стали обходиться дешевле услуги по подключению к сети Интернет и ремонт, техническое обслуживание транспортных средств на 1,7% и 0,4% соответственно.

В сфере жилищно-коммунальных услуг подорожали: оплата холодного водоснабжения и водоотведение – на 5,2, газоснабжение – на 3,2,

взносы на капитальный ремонт – на 3,1, оплата горячего водоснабжения и отопления – на 2,7, снабжение электроэнергией – на 1,7, содержание и ремонт жилья – на 0,4%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Забайкальскому краю