

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК №69

20.05.2019

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА**

Индекс потребительских цен в апреле 2019г. к марту 2019г. составил 100,3%, к декабрю 2018г. – 102,0% (в апреле 2018г. к марту 2018г. – 100,2%, к декабрю 2017г. – 101,1%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 3,5%, на непродовольственные товары – 0,4%, на услуги – 1,9%.

В апреле 2019 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на картофель на 5,3%, макаронные изделия – 3,4, овощи и творог – 3,3, говядину – 2,2, маргарин и яйца – 2,1, филе рыбное мороженое – 1,9, фрукты и citrusовые – на 1,6, рыбу мороженую (кроме сельди), крупу и бобовые – 1,5, колбасы вареные и полуфабрикаты мясные – 1,3, субпродукты мясные – 1,2, алкогольные напитки – 0,7, мороженое – 0,6, соль, соусы, специи, концентраты – 0,5%. Одновременно подешевели кофе на 1,8%, чай – на 1,6, масло и жиры – на 1,3 консервы фруктово-ягодные и муку – на 1,1, сахар – на 1,0, мясо птицы – на 0,9, консервы овощные – на 0,8, молоко питьевое – на 0,6%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на холодильники бытовые (на 2,3%), ноутбуки (на 1,4%), нитки (на 1,3%), чулочно-носочные изделия (на 1,1%), парфюмерно-косметические товары (на 0,8%), галантерею (на 0,7%), ткани, обувь домашнюю, табачные изделия и часы наручные (на 0,6%), обувь резиновую и печатные издания (на 0,5%). За месяц снизились цены на моющие и чистящие средства и телерадиотовары (на 1,1%), топливо дизельное и бензин автомобильный (на 1,0%), фотоаппараты и средства связи (на 0,6%), обувь женскую (на 0,5%), одежду женскую и детскую (на 0,3%).

Прирост цен и тарифов в апреле 2019 года на пересылку простого письма внутри России составил 4,6%, услуги банков – 3,0, изготовление фотографий для документов – 2,9, услуги профессионального обучения – 2,4, услуги парикмахерских – 1,5, постановку набоек – 1,1, воздушный транспорт и медицинские услуги – 0,7%. В тоже время стали обходиться дешевле санаторно-курортные услуги на 7,2%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю