

10.09.2019

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-сайт Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна

Об индексе потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в августе 2019 года

Индекс потребительских цен в августе 2019г. к июлю 2019г. составил 100,0%, к декабрю 2018г. – 103,2% (в августе 2018г. к июлю 2018г. – 100,3%, к декабрю 2017г. – 102,3%).

Прирост цен с начала текущего года на продукты питания составил 3,9%, на непродовольственные товары – 0,9%, на услуги – 5,6%.

В августе 2019 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на картофель на 9,5%, на рыбу мороженную неразделанную – 7,0, на яйца – 5,7, на напитки безалкогольные – 5,6, на консервы фруктово-ягодные – 4,9, на коньяк – 2,9, на творог – 2,2, на варенье, джем, повидло, мед, крупу и бобовые – 1,3, на пиво – 0,7, консервы мясные – на 0,6%. Одновременно подешевели овощи на 10,0%, фрукты и цитрусовые – на 4,9, сахар – на 1,8, филе рыбное мороженое – на 1,0, чай – на 0,9, макаронные изделия – на 0,7, консервы рыбные – на 0,6, сыр – на 0,3%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на спички (на 4,8%), печатные издания (на 1,0%), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 0,9%), табачные изделия (на 0,8%), обувь домашнюю (на 0,6%), одежду для детей школьного возраста, обувь резиновую, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы (на 0,5%), средства связи (на 0,4%), верхний трикотаж, обувь детскую и игрушки (на 0,3%). За месяц снизились цены на товары для физической культуры, спорта и туризма (на 1,8%), телерадиотовары (на 1,3%), стиральные машины бытовые (на 1,1%), бумажно-беловые товары (на 0,9%), одежду для детей дошкольного возраста (на 0,8%), холодильники бытовые (на 0,6%), парфюмерно-косметические товары и перевязочные материалы (на 0,3%).

Прирост цен и тарифов в августе 2019 года на услуги междугородной телефонной связи составил 5,5%, услуги по подключению к сети Интернет, проезд в междугородном автобусе, услуги гостиниц и прочих мест проживания – 0,8, услуги беспроводной радиосвязи и в сфере зарубежного туризма – 0,5%. На 2,0% снизилась стоимость услуг воздушного транспорта.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю