

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 92

09.07.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ИЮНЕ 2021 ГОДА**

В июне 2021 года в Забайкальском крае потребительские цены на товары и услуги увеличились на 0,7%.

Продукты питания за месяц подорожали на 0,1%. На потребительском рынке продовольственных товаров отмечалось увеличение цен на капусту (на 12,1%), картофель (на 10,0%), овощи замороженные (на 8,2%), свеклу столовую (на 7,2%), лук репчатый (на 4,5%), молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,3% жирности (на 3,6%), горох и фасоль (на 3,4%), гречку (на 3,0%). На отдельные виды продовольственных товаров – говядину, свинину, куры охлажденные и мороженые, печень говяжью, колбасу вареную, рыбу соленую, маринованную, копченую, консервы рыбные в томатном соусе, смеси сухие молочные для детского питания, кексы, рулеты, маргарин, карамель, кетчуп, хлопья из злаков, чеснок, апельсины, виноград, мороженое сливочное – цены выросли от 1,4% до 2,8%.

В то же время отмечалось снижение цен на огурцы (на 13,4%), грибы свежие (на 12,3%), яйца (на 10,6%), перец черный горошек (на 6,3%), бананы (на 5,7%), какао (на 4,9%), сельдь соленую (на 4,1%), яблоки (на 3,6%), чай черный байховый пакетированный (на 3,2%), лимоны (на 2,8%), чай зеленый (на 2,7%), кофе натуральный в зернах и молотый, воду минеральную (на 2,3%), пельмени, манты, ravioli (на 2,1%), соки фруктовые, консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 2,0%), творог нежирный (на 1,6%), филе рыбное, морковь (на 1,5%).

Цены на непродовольственные товары повысились в среднем на 0,7%. Подорожали строительные материалы: стекло оконное листовое (на 17,5%), кирпич (на 11,7%), плиты древесностружечные и ориентированно-стружечные (на 7,7%), доска обрезная (на 4,7%), ламинат (на 3,8%). Также в июне повысились цены на мебель: на кресло мягкое – на 8,3%, на шкаф-вешалку для прихожей – на 7,6, на табурет для кухни – на 4,2, на набор корпусной мебели – на 3,4, на шкаф для платья и белья, диван-кровать – на 3,1, на стол обеденный – на 3,0, на кровать для новорожденных – на 2,3, на матрас для взрослых – на 1,3%. Туфли детские летние, сандалеты стали продаваться дороже на 4,0%, термометры медицинские электронные стандартные – на 3,8, краска для волос – на 3,5, сапоги цельнорезиновые – на 2,9, тетрадь школьная – на 2,8, коньки роликовые – на 2,1%. Прирост цен на медикаменты составил 0,1%. Снижение цен зафиксировано на санитарно-гигиенические маски (медицинские) (на 6,8%), гель для душа (на 4,4%), электрочайник (на 3,7%), мыло туалетное жидкое (на 3,5%), дезинфицирующее средство для поверхностей (на 3,2%), фотоаппарат (на 3,1%).

Цены на услуги выросли на 1,7%. Подорожание услуг в сфере зарубежного туризма составило 12,7%, на экскурсионные туры по России – 19,9%. В группе услуг

пассажирского транспорта увеличились цены на проезд в поездах дальнего следования – на 23,4%, на воздушный транспорт – на 5,1%. Повысилась стоимость на услуги междугородней телефонной связи на 5,0%, городской телефонной связи – на 2,6%. Среди прочих наблюдаемых услуг стали дороже: установка пластиковых окон – на 6,2%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 6,1, проживание в хостеле – на 4,2%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю