Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)
Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000
тел./факс (83022) 28-20-68
ПРЕСС-ВЫПУСК №134

10.09.2020

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-сайт Забайкалкрайстата (http://chita.gks.ru) обязательна

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В АВГУСТЕ 2020 ГОДА

В августе 2020 г. по сравнению с июлем 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,2%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 104,2% (в августе 2019 г. с июлем 2019 г. – 100,0%, по сравнению с декабрем 2018 г. – 103,2%).

Прирост цен на продукты питания за восемь месяцев текущего года составил 4,0%, на непродовольственные товары – 2,9, на услуги – 6,5%.

В августе существенное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так помидоры свежие подешевели на 42,6, картофель – на 26,2, огурцы свежие – на 21,8, лимоны – на 17,9, капуста белокочанная свежая – на 16,1, свекла столовая – на 9,6, бананы – на 6,8, лук репчатый – на 5,3%. Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров подешевели: кофе – на 3,8%, филе рыбное мороженое – на 3,7, яйца куриные – на 2,8, говядина – на 2,5, мясо птицы – на 2,1, свинина – на 1,7, варенье, джем, повидло, мёд – на 1,4, мука – на 0,7%.

Вместе с тем наблюдался рост цен на консервы фруктово-ягодные на 8,3%, консервы мясные и сахар – на 2,2, консервы рыбные – на 2,1, маргарин и чай – на 1,2, колбасы вареные – на 1,0, масло и жиры, соль, соусы, специи, концентраты – на 0,8, творог – на 0,6, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, крупа и бобовые, конфеты шоколадные – на 0,5%. В группе алкогольных напитков значительно подорожали шампанское, пиво и водка на 5,6%, 4,6% и 4,1% соответственно.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на ювелирные изделия (на 10,1%), газовое моторное топливо (на 4,9%), телерадиотовары (на 4,0%), обувь резиновую (на 2,5%), полотенца (на 1,9%), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 1,7%), чулочно-носочные изделия (на 1,5%), фарфоро-фаянсовую посуду (на 1,3%), белье постельное и мебель (на 1,0%), одежду мужскую (на 0,9%), ткани шерстяные, обувь детскую, бумажно-беловые товары и бензин автомобильный (на 0,8%) , перевязочные материалы (на 0,7%). За месяц снизились цены на обувь кроссовую и спортивную для взрослых, обувь домашнюю и средства связи 5,9%, 1,3% и 0,7% соответственно.

В августе в группе услуг пассажирского транспорта на 20,1% подорожал авиаперелет экономклассом. Среди прочих наблюдаемых услуг подорожали: ветеринарные услуги – на 7,8%, ремонт жилищ – на 6,6, ремонт и техническое

обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – на 6,4, услуги фотоателье – на 2,6, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 2,1, услуги физической культуры и спорта – на 1,4%. При этом услуги телевещания снизились на 3,1%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (http://chita.gks/ru) и Росстата (http://www.gks.ru)).

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Забайкальскому краю