

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК №150

12.10.2020

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В СЕНТЯБРЕ 2020 ГОДА**

В сентябре 2020 г. по сравнению с августом 2020 г. индекс потребительских цен составил 99,4%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 103,6% (в сентябре 2019 г. по сравнению с августом 2019 г. – 99,8%, с декабрем 2018 г. – 103,0%).

В сентябре существенное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, картофель подешевел на 38,2%, капуста белокочанная – на 36,2, виноград – на 19,1, морковь – на 14,3, яблоки – на 13,3, свёкла столовая – на 11,7, груши – на 10,4, лимоны – на 7,7, лук репчатый – на 6,3, бананы – на 2,2%. Вместе с тем наблюдался рост цен на огурцы на 42,2%, на помидоры – 10,9, на чеснок – 5,8%.

Среди прочих наблюдаемых групп продовольственных товаров подешевели: консервы мясные – на 3,0%, субпродукты мясные – на 2,7, конфеты шоколадные – на 1,4, мясо птицы – на 1,3%.

Вместе с тем подорожали яйца куриные на 5,7%, сахар – на 4,6, сельди – на 4,1, творог – на 2,0, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – на 1,7, варенье, джем, повидло, мёд – на 1,5, сыр – на 1,4, колбасы вареные – на 1,3, филе рыбное мороженое и мука – на 1,1, консервы овощные – на 1,0%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на ювелирные изделия (на 10,0%), газовое моторное топливо (на 4,7%), обувь кроссовую и спортивную для взрослых (на 4,2%), спички (на 3,5%), медикаменты (на 1,8%), обувь детскую (на 1,6%), белье для детей ясельного возраста, нитки и пиломатериалы (на 1,5%), персональные компьютеры (на 1,1%), парфюмерно-косметические товары и мебель (на 0,8%), моющие и чистящие средства (на 1,0%), чулочно-носочные изделия (на 0,7%), полотенца, бельевой трикотаж, часы и товары для животных (на 0,6%), одежду для детей школьного возраста, меха и меховые изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, печатные издания и перевязочные материалы (на 0,5%). За месяц снизились цены на телерадиотовары и прочие культтовары на 5,3% и 1,1% соответственно.

В сентябре в группе услуг пассажирского транспорта подешевел авиаперелет экономическим классом и проезд в поездах дальнего следования на 21,0% и 16,7% соответственно. Среди прочих наблюдаемых услуг подорожали: посред-

нические – на 2,6%, физической культуры и спорта – на 2,1, среднего и высшего образования – на 1,3%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю