

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2020 ГОДА

### Промышленное производство

Объем промышленного производства в январе-марте 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. увеличился на 1,7%.

Индекс производства по виду деятельности «**Добыча полезных ископаемых**» по отношению к январю-марту 2019г. составил 105,2%. Производство концентратов золотосодержащих увеличилось на 9,9%, руд золотосодержащих - в 5,1 раза, производство концентратов серебряных – на 17,0%. Добыча угля сократилась на 14,7%.

**В обрабатывающих производствах** объем выпуска продукции по сравнению с январем-мартом 2019г. уменьшился на 1,6%. Производство текстильных изделий снизилось на 0,6%, кожи и изделий из кожи - на 0,9%, бумаги и бумажных изделий – на 2,3%, ремонт и монтаж машин и оборудования - на 2,8%, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки – на 4,0%, производство прочих транспортных средств – на 5,8%, резиновых и пластмассовых изделий – на 15,8%, компьютеров, электронных и оптических изделий – на 16,0%. Вместе с тем, увеличилось производство напитков, пищевых продуктов, химических веществ и химических продуктов (на 2,3-4,8%), прочей неметаллической минеральной продукции (на 10,4%), мебели (на 26,1%), одежды (на 47,9%).

Индекс производства по виду деятельности «**Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха**» к январю-марту 2019г. составил 101,7%. Выработано 2181,4 млн. кВт. ч электроэнергии (102,1% к январю-марту 2019г.), 3016,8 тыс. Гкал пара и горячей воды (102,0%).

Объем производства по виду деятельности «**Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений**» по сравнению с I кварталом 2019г. сократился на 27,0%.

### Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в январе-марте 2020г., по расчетам, составил 2329,5 млн. рублей, на 1,2% меньше, чем в I квартале 2019 года. В хозяйствах населения произведено 80,4% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях – 10,7%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) – 8,9%.

На 1 апреля 2020г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, содержалось 454,3 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 183,2 тысячи - коров; 71,8 тысячи – свиней, 462,7 тысячи - овец и коз, 455,8 тыс. голов птицы. По сравнению с 1 апреля 2019г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 0,3%, овец и коз - на 5,5%, птицы - на 1,7%, свиней - увеличилось на 1,5%.

Всеми сельхозпроизводителями произведено 5,8 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (101,0% к январю-марту 2019г.), 39,2 тыс. тонн молока

(98,3%), 5,7 млн. штук яиц (102,8%). На долю хозяйств населения приходилось 80,4% общего объема производства скота и птицы на убой (в живом весе), 95,1% молока, 72,7% яиц.

### **Строительство**

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 5558,1 млн. рублей, или 167,3% к I кварталу 2019 года.

Введено 38,9 тыс. кв. метров общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов на участках для ведения садоводства), из них 32,6 тыс. кв. метров - индивидуальными застройщиками (населением). По сравнению с январем-мартом 2019г. ввод жилья увеличился на 34,6%. Для жителей городской местности построено 24,1 тыс. кв. метров жилья, сельской местности – 14,8 тыс. кв. метров.

За счет всех источников финансирования введены: мощности по производству 2,5 тонны колбасных изделий в смену, комплекс дорожного сервиса, 0,6 тыс. кв. метров торговых площадей, рынки и павильоны на 25 мест, предприятия общественного питания на 440 посадочных мест, 3 капитальных гаража на 11 машиномест. Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: торгово-офисный центр общей площадью 0,6 тыс. кв. метров, мотель на 32 места, салон красоты (парикмахерская) на 4 посадочных места, дошкольные образовательные организации на 108 мест, культовое сооружение.

### **Торговля**

Оборот розничной торговли в январе-марте 2020г. составил 42222,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 1,4% больше, чем в январе-марте 2019 года. Основная часть оборота розничной торговли (99,6%) формировалась торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Их оборот по сравнению с январем-мартом 2019г. увеличился на 1,5%.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 21385,3 млн. рублей (101,3% к уровню января-марта 2019г.), непродовольственных товаров - на 20837,1 млн. рублей (101,6%).

Оборот общественного питания составил 2364,5 млн. рублей, 107,0% к январю-марту 2019 года.

### **Платные услуги населению**

Населению края оказано платных услуг на 12206,1 млн. рублей, в сопоставимых ценах 100,1% к январю-марту 2019 года. В структуре их объема преобладали коммунальные, телекоммуникационные и транспортные услуги, на долю которых в совокупности приходилось 60,7%. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 21,0%.

По сравнению с I кварталом предыдущего года увеличился объем услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 0,5%), транс-

портных услуг (на 0,8%), услуг специализированных коллективных средств размещения (на 1,0%), культуры (на 1,7%), ветеринарных услуг (на 2,9%), коммунальных (на 5,5%), услуг физической культуры и спорта (на 5,8%).

Отмечено снижение объема бытовых услуг (на 0,5%), услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (на 0,8%), телекоммуникационных (на 1,6%), жилищных (на 2,5%), услуг системы образования (на 3,1%), почтовой связи, курьерских (на 3,6%), медицинских (на 3,7%), туристских (на 6,2%), услуг правового характера (на 10,7%).

### **Цены и тарифы**

Индекс потребительских цен в марте 2020г. к декабрю 2019 г. составил 101,8% (в марте 2019г. по отношению к декабрю 2018г. – 101,7%).

**Цены на продовольственные товары** в марте по отношению к декабрю 2019г. повысились на 2,2% (в марте 2019г. по отношению к декабрю 2018г. - на 2,9%). Менее 1% составило повышение цен на консервы овощные (0,1%), мясопродукты (0,4%). Макароны и крупяные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, варенье, джем, повидло, мед, рыбопродукты подорожали на 1,0-1,5%, кондитерские изделия, консервы фруктово-ягодные, молоко и молочная продукция - на 2,1-2,8%, напитки безалкогольные, соус, соль, специи, концентраты - на 3,0-3,6%. Более значительно подорожали сыр - на 4,9% и сахар - на 6,4%. Плодоовощная продукция стала дороже на 12,5%, в том числе фрукты и цитрусовые - на 5,2%, картофель - на 12,8%, овощи - на 30,8%. Отмечен незначительный рост цен (на 0,1%) на алкогольные напитки.

Дешевле, чем в декабре 2018г. продавались маргарин и маргариновая продукция (на 0,3%), мука (на 0,9%), чай, кофе, какао (на 1,2%), яйца (на 3,6%).

**Цены на непродовольственные товары** в марте по отношению к декабрю 2019г. увеличились на 1,0% (в марте 2019г. по отношению к декабрю 2018г. - на 0,4%). Цены на одежду и белье, моющие и чистящие средства, пиломатериалы, ковры и ковровые изделия, ювелирные изделия, легковые автомобили, стеклянную посуду, игрушки, галантерею повысились на 0,2-0,5%; на товары для животных, полотенца, мебель, обувь - на 0,7-1,0%. Более высокий рост цен отмечен на средства связи, фарфоро-фаянсовую посуду, бензин автомобильный, топливо моторное, бумажно-беловые товары, парфюмерно-косметические товары, строительные материалы - на 1,1-1,6%; на нитки, табачные изделия, печатные издания, медицинские товары, электротовары и другие бытовые приборы - на 2,0-2,4%; на часы, персональные компьютеры, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, инструменты и оборудование – на 2,6-3,2%.

Не изменились по сравнению с декабрем 2019г. цены на меха и меховые изделия, спички, топливо. Телерадиотовары стали дешевле на 1,6%, товары для физической культуры, спорта и туризма - на 2,7%. Отмечено также небольшое снижение цен на ткани (на 0,1%), чулочно-носочные изделия (на 0,2%), трикотажные изделия (на 0,4%), велосипеды и мотоциклы (на 0,6%).

**Цены и тарифы на платные услуги населению** в марте по отношению к декабрю 2019г. повысились на 2,2% (в марте 2019г. по отношению к декабрю 2018г. – на 1,4%). Жилищно-коммунальные услуги, услуги банков, услуги в системе образования, физической культуры и спорта подорожали на 1,4-2,1%, санаторно-оздоровительные услуги, бытовые, услуги в сфере зарубежного туризма - на 2,6-3,4%, услуги правового характера, связи – на 5,0-5,3%, услуги страхования, медицинские услуги - на 9,0-9,1%. Не изменилась стоимость услуг организаций культуры и экскурсионных услуг. Ветеринарные услуги стали обходиться дешевле на 0,6%, посреднические и прочие услуги - на 0,7%. Цены на услуги пассажирского транспорта снизились на 1,7%, в том числе воздушного - на 1,6%, железнодорожного – на 6,0%, городского транспорта - увеличились на 1,5%.

**Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир** в I квартале 2020г. на первичном рынке жилья составила 65099 рублей, на вторичном - 57178 рублей (соответственно на 6,0% и на 4,1% выше, чем в IV квартале 2019г.).

**Индексы цен производителей** (март 2020г. в процентах к декабрю 2019г.) промышленных товаров составил 98,9%, сельскохозяйственной продукции – 104,2%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 103,5%, индекс тарифов на грузовые перевозки – 103,5%.

## **Население**

**Предварительная численность постоянного населения**, по текущей оценке, на 1 апреля 2020г. составила 1058,8 тыс. человек.

Число родившихся по сравнению с январем-мартом 2019г. уменьшилось на 3,1%, умерших – увеличилось на 0,1%, естественная убыль населения составила 487 человек (в январе-марте 2019г. – 390 человек). Число умерших превысило число родившихся в городском округе «Город Петровск-Забайкальский» и в 28 муниципальных районах. Естественный прирост населения зарегистрирован в 6 муниципальных образованиях, наибольший - в городских округах: «Поселок Агинское» (42 человека) и «Город Чита» (27 человек).

Миграционная убыль составила 1345 человек (в январе-марте 2019г. – 1086 человек).

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Забайкальскому краю