

О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В 2023 ГОДУ

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю представляет статистическую информацию о социально-экономическом положении Забайкальского края в 2023 году.

Социально-экономическое положение Забайкальского края

	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.	Справочно 2022 г. в % к 2021 г.
Индекс промышленного производства ¹⁾		101,2	102,4
Продукция сельского хозяйства, млрд рублей	27,7	94,8	97,8
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд рублей	82,6	119,3	120,6
Оборот розничной торговли, млрд рублей	244,0	100,4	99,5
Оборот общественного питания, млрд рублей	14,4	105,8	110,0
Объем платных услуг, млрд рублей	70,4	103,0	104,5
Индекс потребительских цен ²⁾ , процентов		110,1	113,0
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, на конец года, тыс. человек	4,1	73,6	70,0
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц) номинальные ³⁾ , рублей реальные располагаемые	41622,7	115,0 106,6	121,3 100,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций номинальная, рублей реальная	68751,6	115,7 107,9	113,8 99,2
¹⁾ По видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».			
²⁾ Декабрь к декабрю.			
³⁾ Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020			

По данным **Статистического регистра хозяйствующих субъектов**, общее число организаций на 1 января 2024 г. составило 12,8 тыс. единиц, из них 12,2 тыс. - юридические лица, 0,6 тыс. – филиалы, представительства и другие организации без прав юридического лица.

Промышленное производство

Объем промышленного производства в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличился на 1,2%.

Индекс производства по виду деятельности **«Добыча полезных ископаемых»** по отношению к 2022 г. составил 101,0%. Добыча серебряных руд увеличилась на 5,6%, концентратов серебряных - на 2,4%, золотосодержащих руд - на 1,8%, золотосодержащих концентратов - снизилась на 3,2%. Добыто 17,9 млн тонн угля, на 3,1% больше, чем в 2022 году.

В обрабатывающих производствах объем выпуска продукции по сравнению с 2022 г. снизился на 0,6%. Сокращение объема отмечено в производстве прочих транспортных средств и оборудования (на 26,8%), прочих готовых изделий (на 17,9%), прочей неметаллической минеральной продукции (на 17,8%), по обработке древесины и в производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения (на 18,8%), пищевых продуктов (на 5,3%), кожи и изделий из кожи (на 0,3%).

Вместе с тем, объем по ремонту и монтажу машин и оборудования увеличился на 71,1%, производство бумаги и бумажных изделий - на 57,4%, резиновых и пластмассовых изделий - на 32,3%, мебели - на 12,9%, одежды – на 12,3%, текстильных изделий – на 11,0%, химических веществ и химических продуктов – на 5,7%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 5,3%, машин и оборудования, не включенных в другие группировки - на 5,1%, напитков - на 3,1%.

Индекс производства по виду деятельности **«Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»** к 2022 г. составил 102,7%. Выработано 7893,3 млн кВт·ч электроэнергии (103,8% к 2022 г.), 8032,1 тыс. Гкал пара и горячей воды (101,8%).

Объем производства по виду деятельности **«Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»** по сравнению с 2022 г. увеличился на 6,5%.

Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2023 г., по расчетам, составил 27659,3 млн рублей, на 5,2% меньше, чем в 2022 году. В хозяйствах населения произведено 75,1% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях – 13,1%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) – 11,8%.

Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2023 г. в хозяйствах всех категорий уменьшились на 10,1% и составили 174,4 тыс. гектаров. Всеми сельхозпроизводителями произведено 174,0 тыс. тонн зерна (в весе после доработки), на 1,3% больше, чем в 2022 году. Средняя урожайность зерновых культур составила 16,1 центнеров с 1 гектара убранной площади, на 11,3% выше, чем в 2022 году. Производство зерна сосредоточено в основном в сельскохозяйственных организациях. На их долю приходится 59,9% валового сбора зерновых культур.

Накопано 87,4 тыс. тонн картофеля, на 5,8% меньше, чем в 2022 г., собрано 15,3 тыс. тонн овощей с открытого и закрытого грунта, на 1,0% больше. Основными производителями картофеля и овощей являются хозяйства населения. На их долю приходится 86,2% валового сбора картофеля и 64,6% овощей. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей приходится 39,9% валового сбора зерновых культур, 4,8% картофеля и 12,8% овощей.

В хозяйствах всех категорий на конец декабря 2023 г., по расчетам, содержалось 432,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 177,0 тыс. - коров; 40,0 тыс. - свиней, 346,1 тыс. - овец и коз, 406,9 тыс. голов птицы. По сравнению с декабрем 2022 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 2,3%, свиней - на 13,7%, овец и коз - на 7,3%, поголовье птицы увеличилось на 5,2%. Всеми сельхозпроизводителями произведено 79,6 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (98,1% к 2022 г.), 304,9 тыс. тонн молока (96,5%), 48,6 млн штук яиц (95,3%).

Строительство

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 82611,1 млн рублей, или 119,3% (в сопоставимых ценах) к 2022 году.

Введено в действие 380,2 тыс. м² общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства), из них 280,6 тыс. м² - индивидуальными застройщиками (населением).

За счет всех источников финансирования введены: помещение для содержания крупного рогатого скота на 0,1 тыс. мест, мощности по производству колбасных изделий 0,1 тонны в смену, цех убоя скота 2,0 тонны в смену, 102,8 км линии электропередачи напряжением 220 кВ, 1,7 км линии электропередачи напряжением 0,4 кВ, 3 станции технического обслуживания легковых автомобилей, комплекс дорожного сервиса, автомойка с 8 моечными постами, 1,6 тыс. м² торговых площадей, 2,1 км железнодорожных путей к производственным объектам, 1,6 км автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования местного значения, 0,9 тыс. м² общетоварных складов, предприятия общественного питания на 95 посадочных мест, спутниковая наземная станция, 44 капитальных гаража на 102 машиноместа. Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: водопровод производственной мощностью 40,3 тыс. м³ в сутки, 0,02 км водопроводных сетей, канализация производственной мощностью 0,2 тыс. м³ в сутки, 0,7 км канализационных сетей, торгово-офисные центры общей площадью 3597 м², торгово-выставочный комплекс общей площадью 904 м², дошкольные общеобразовательные организации на 230 мест, общеобразовательные организации на 1950 мест, мотель на 38 мест, физкультурно-оздоровительный комплекс, учреждение культуры клубного типа на 150 мест, культовое сооружение.

Торговля

Оборот розничной торговли в 2023 г. сложился в размере 244004,6 млн рублей, в сопоставимых ценах на 0,4% больше, чем в 2022 году. На 99,8% он сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, и на 0,2% - за счет продажи товаров на розничных рынках и ярмарках.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий реализовано на 127102,7 млн рублей, на 1,0% больше, чем в 2022 году. Продано больше хлеба

и хлебобулочных изделий на 0,5%, рыбы, ракообразных и моллюсков, сахара, чая, кофе, какао, яиц, мяса и мясных продуктов на 2,0-3,0%, макаронных изделий, молочных продуктов, муки на 4,3-4,7%, табачных изделий, кондитерских изделий на 5,3-5,8%, свежих фруктов, крупы на 7,0-7,4%, пищевых масел и жиров на 8,1%, чем в 2022 году.

Продажа непродовольственных товаров по сравнению с 2022 г. уменьшилась на 0,1% и составила 116901,9 млн рублей. Снизилась продажа автомобильных бензинов (на 0,4%). Не изменилась продажа тканей. Больше, чем в 2022 г. продано одежды - на 4,1%, строительных материалов - на 4,6%, лекарственных средств - на 5,1%, обуви - на 6,4%, ювелирных изделий - на 7,2%, холодильников и морозильников - на 19,5%, стиральных машин - на 21,1%, телевизоров - на 27,9%.

Оборот общественного питания составил 14352,2 млн рублей, 105,8% (в сопоставимых ценах) к 2022 году.

Платные услуги населению

Населению края оказано платных услуг на сумму 70394,7 млн рублей, на 3,0% (в сопоставимых ценах) больше, чем в 2022 году. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 21,3%. В структуре объема платных услуг населению преобладали: транспортные, телекоммуникационные и жилищно-коммунальные услуги. На их долю приходилось 64,0% общего объема потребленных услуг.

По сравнению с 2022 г. увеличился объем услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам на 0,8%, телекоммуникационных услуг - на 2,6%, жилищных – на 3,9%, услуг физической культуры и спорта – на 4,1%, гостиниц и аналогичных средств размещения – на 7,5%, ветеринарных услуг - на 8,9%, транспортных – на 9,7%, бытовых – на 11,3%, услуг культуры – на 12,7%, прочих платных услуг – на 13,3%, туристских – на 21,3%.

Отмечено снижение объема медицинских услуг – на 2,1%, услуг системы образования – на 2,3%, почтовой связи и курьерских услуг - на 2,3%, коммунальных - на 3,0%, юридических услуг – на 3,2%, услуг специализированных коллективных средств размещения - на 4,1%.

Цены и тарифы

Индекс потребительских цен в декабре 2023 г. по отношению к декабрю 2022 г. составил 110,1% (в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. – 113,0%).

Цены на продовольственные товары в декабре по отношению к декабрю 2022 г. повысились на 8,0% (в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. - на 14,0%). Кондитерские изделия стали дороже на 1,5%, чай, кофе, какао, сыр на 3,3-3,4%, безалкогольные напитки, масло и жиры, варенье, джем, повидло, мед, молоко и молочная продукция на 4,1–4,7%, хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты, мороженое на 5,0–6,4%, соль, соус, специи, концентраты, мясопродукты на 10,6–11,2%, овощные консервы на

12,8%, маргарин и маргариновая продукция, сахар на 16,4–17,2%, яйца - на 50,5%.

Флодоовощная продукция продавалась дороже на 23,3%, фрукты и цитрусовые - на 30,4%, картофель - на 19,4%, овощи - на 11,0%.

Прирост цен на алкогольные напитки составил 0,7%.

Дешевле, чем в декабре 2022 г. продавались макаронные и крупяные изделия, фруктово-ягодные консервы, мука на 0,9-1,7%.

Цены на непродовольственные товары в декабре по отношению к декабрю 2022 г. увеличились на 9,7% (в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. - на 13,2%).

В большей степени подорожали часы (на 10,6%), моторное топливо (на 13,0%), инструменты и оборудование (на 14,3%), товары для садоводства (на 18,1%), топливо, легковые автомобили (на 23,8-24,5%).

Отмечен рост цен на ковры и ковровые изделия, электротовары и другие бытовые приборы (на 0,9%), фарфоро-фаянсовую посуду, парфюмерно-косметические товары, меха и меховые изделия (на 1,2-1,9%), полотенца, ткани, товары для физической культуры, спорта и туризма, товары для животных, бумажно-беловые товары, моющие и чистящие средства (на 2,0-2,8%), стеклянную посуду, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, галантерею, мебель, телерадиотовары, пиломатериалы (на 3,2-4,4%), строительные материалы, нитки, одежду и белье, велосипеды и мотоциклы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, игрушки (на 5,0-5,5%), медицинские товары, чулочно-носочные изделия, трикотажные изделия, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода (на 6,0-6,9%), табачные изделия, печатные издания, спички (на 7,1-8,6%).

Цены на персональные компьютеры ювелирные изделия, средства связи снизились на 0,8–1,4%.

Цены и тарифы на платные услуги населению в декабре по отношению к декабрю 2022 г. повысились на 14,5% (в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. – на 10,8%).

Отмечен рост цен на посреднические и прочие услуги, услуги физической культуры и спорта (на 4,3-4,7%), гостиниц и прочих мест проживания, жилищно-коммунальные услуги, услуги правового характера (на 5,7-6,6%), телекоммуникационные услуги, ветеринарные (на 7,4 – 7,7%), услуги в системе образования, бытовые услуги, услуги почтовой связи, по подключению к сети Интернет (на 8,2-9,9%).

Цены на услуги пассажирского транспорта повысились на 22,7%, в том числе железнодорожного - на 13,7%, автомобильного - на 20,2%, воздушного транспорта - на 32,7%.

Санаторно-оздоровительные услуги, экскурсионные, медицинские стали обходиться населению дороже на 11,2-13,7%. Значительно подорожали услуги организаций культуры – на 30,7%, банков – на 47,0%, в сфере зарубежного туризма - на 88,8%.

Дешевле, чем в декабре 2022 г. стали обходиться услуги страхования (на 0,3%).

Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир в IV квартале 2023 г. на первичном рынке жилья составила 146862 рубля, на вторичном - 101743 рубля (соответственно на 18,3% и на 14,7% выше, чем в IV квартале 2022 г.).

Индексы цен производителей (декабрь 2023 г. в процентах к декабрю 2022 г.) промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, составил 121,7%, сельскохозяйственной продукции – 101,9%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 108,5%, индекс тарифов на грузовые перевозки – 121,9%.

Уровень жизни населения

Денежные доходы в расчете на душу населения в 2023 г. сложились в размере 41622,7 рубля в месяц и увеличились по сравнению с 2022 г. на 15,0%, реальный их размер (с учетом индекса потребительских цен) - на 6,6%.

В 2023 г., по предварительным данным, в структуре использования денежных доходов населения 75,5% приходилось на покупку товаров и оплату услуг, 14,5% - на оплату обязательных платежей, взносов и прочие расходы, 9,4% - на сбережения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера) в 2023 г. составила 68751,6 рублей и возросла по сравнению с 2022 г. на 15,7%, реальный ее размер увеличился на 7,9%.

Значительно выше, чем в среднем по краю, заработная плата сложилась в организациях с основными видами деятельности: добыча полезных ископаемых (на 72%), обрабатывающие производства (на 45%), строительство (на 30%), транспортировка и хранение (на 28%), деятельность финансовая и страховая (на 22%), деятельность профессиональная, научная и техническая (на 11%), деятельность в области информации и связи (на 4%). В организациях образования, занимающихся деятельностью в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений она составила 64% среднекраевого уровня, в организациях здравоохранения и социальных услуг – 76%.

Пенсии. По данным Отделения фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Забайкальскому краю, на 1 января 2024 г. на учете состояли 259,2 тыс. пенсионеров (26,3% от общей предварительной численности населения края), из них 46,0 тыс. человек продолжали работать.

Средний размер назначенных месячных пенсий на 1 января 2024 г. составил 19493,1 рубля. По сравнению с 1 января 2023 г. номинальный их размер увеличился на 7,9%, реальный уменьшился – на 1,8%.

Население

Численность постоянного населения края, по текущей оценке на 1 января 2024 г., составила 984,4 тыс. человек.

По предварительным данным, число родившихся по сравнению с 2022 г. уменьшилось на 6,2%, умерших - на 2,3%, естественная убыль населения

составила 3047 человек (в 2022 г. - 2666 человек). Число умерших превысило число родившихся в 31 из 35 муниципальных образований края.

Зарегистрировано 7544 брака (на 12,5% меньше, чем в 2022 г.) и 6246 разводов (на 0,6% меньше).

Миграционная убыль в 2023 г. по предварительным данным, составила 4902 человека (в 2022 г. – 5472 человека).