

О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2023 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю представляет статистическую информацию о социально-экономическом положении Забайкальского края в январе-марте 2023 года.

Промышленное производство

Объем промышленного производства в январе-марте 2023 г. по сравнению с I кварталом 2022 г. увеличился на 3,3%.

Индекс производства по виду деятельности **«Добыча полезных ископаемых»** по отношению к январю-марту 2022 г. составил 103,7%. Добыча каменного и бурого угля увеличилась на 39,5%, серебряных руд - на 57%. Добыча золотосодержащих руд уменьшилась на 4,3%, золотосодержащих концентратов - на 34,7%, серебряных концентратов - на 44,3%.

В **обрабатывающих производствах** объем выпуска продукции по сравнению с январем-мартом 2022 г. снизился на 1,5%. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки сократилась на 0,6%, производство кожи и изделий из кожи - на 2,0%, мебели - на 2,5%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 6,1%, пищевых продуктов - на 9,4%, прочей неметаллической минеральной продукции - на 14,7%, бумаги и бумажных изделий - на 20,4%. Вместе с тем, увеличилось производство химических веществ и химических продуктов - на 8,3%, резиновых и пластмассовых изделий - на 9,6%, напитков - на 13,1%, прочих транспортных средств и оборудования - на 15,2%, ремонт и монтаж машин и оборудования - на 20,2%. Наиболее значительное увеличение объемов наблюдалось в производстве текстильных изделий (в 2,2 раза), одежды (в 2,6 раза).

Индекс производства по виду деятельности **«Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»** к январю-марту 2022 г. составил 101,8%. Выработано 2419,8 млн кВт ч электроэнергии (116,7% к январю-марту 2022 г.), 3061,9 тыс. Гкал пара и горячей воды (98,1%).

Объем производства по виду деятельности **«Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»** по сравнению с I кварталом 2022 г. увеличился на 8,6%.

Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в январе-марте 2023 г., по расчетам, составил 2287,6 млн рублей, на 6,0% меньше, чем в I квартале 2022 года. В хозяйствах населения произведено 77,6% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях - 12,8%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) - 9,6%.

На 1 апреля 2023 г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, содержалось 442,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 182,2 тысячи - ко-

ров; 46,1 тысячи - свиней, 368,1 тысячи - овец и коз, 405,0 тыс. голов птицы. По сравнению с 1 апреля 2022 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 2,8%, овец и коз - на 8,1%, свиней - на 10,4%, птицы - увеличилось на 0,7%.

Всеми сельхозпроизводителями произведено 4,8 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (93,8% к январю-марту 2022 г.), 36,5 тыс. тонн молока (95,5%), 4,8 млн штук яиц (92,6%). На долю хозяйств населения приходилось 88,5% общего объема производства скота и птицы на убой (в живом весе), 96,0% молока, 76,9% яиц.

Строительство

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 10955,3 млн рублей, или 142,1% к I кварталу 2022 года.

Введено в действие 131,2 тыс. м² общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства), из них 90,1 тыс. м² - индивидуальными застройщиками (населением).

За счет всех источников финансирования введены: 102,8 км линии электропередачи напряжением 220 кВ, 0,8 км линии электропередачи напряжением 0,4 кВ, автомойка с 8 моечными постами, 2,1 км железнодорожных путей к производственным объектам, 36 капитальных гаражей на 36 машиномест. Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: общеобразовательная организация на 800 мест, мотель на 38 мест, физкультурно-оздоровительный комплекс.

Торговля

Оборот розничной торговли составил 56319,3 млн рублей, на 99,8% он сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка и на 0,2% - за счет продажи товаров на розничных рынках и ярмарках. По сравнению с I кварталом 2022 г. он уменьшился в сопоставимых ценах на 2,0%, в том числе оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей - на 2,1%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках увеличилась на 13,5%.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 29447,8 млн рублей (99,9% к уровню января-марта 2022 г.), непродовольственных товаров - на 26871,5 млн рублей (95,9%).

Оборот общественного питания составил 3378,5 млн рублей, 112,0% к январю-марту 2022 года.

Платные услуги населению

Населению края оказано платных услуг на 16799,6 млн рублей, в сопоставимых ценах 106,2% к январю-марту 2022 года. В структуре их объема преобладали жилищно-коммунальные, телекоммуникационные и транспортные услуги, на долю которых в совокупности приходилось 66,5%. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 22,0%.

По сравнению с I кварталом предыдущего года увеличился объем телекоммуникационных услуг (на 1,3%), услуг физической культуры и спорта (на

1,9%), системы образования (на 2,4%), медицинских услуг (на 3,2%), услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (на 3,7%), коммунальных услуг (на 3,7%), ветеринарных (на 4,9%), услуг специализированных коллективных средств размещения (на 7,9%), транспортных услуг (на 8,0%), бытовых (на 12,1%), жилищных (на 16,4%), туристских (на 16,8%), юридических (на 19,5%), услуг культуры (на 40,9%).

Цены и тарифы

Индекс потребительских цен в марте 2023 г. к декабрю 2022 г. составил 101,8% (в марте 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. – 110,4%).

Цены на продовольственные товары в марте по отношению к декабрю 2022 г. повысились на 2,1% (в марте 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. - на 9,9%). Сахар, маргарин и маргариновая продукция, сыр, кондитерские изделия подорожали на 0,6-1,0%; хлеб и хлебобулочные изделия, чай, кофе, какао, мясopодукты, мука – на 1,4-1,9%; варенье, джем, повидло, мед, молоко и молочная продукция, соус, соль, специи, концентраты - на 2,1-3,2%; яйца - на 5,5%; овощные консервы – на 6,7%. Масло и жиры подешевели на 0,4%, рыбопродукты - на 0,6%, макаронные и крупяные изделия – на 1,6%, безалкогольные напитки – на 3,0%, фруктово-ягодные консервы - на 4,4%.

Флодоовощная продукция стала дороже на 10,7%. Стоимость картофеля увеличилась на 1,5%, фрукты и цитрусовые - на 10,2%, овощи - на 12,7%.

Повышение цен на алкогольные напитки составило 0,6%.

Цены на непродовольственные товары в марте по отношению к декабрю 2022 г. увеличились на 1,2% (в марте 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. - на 11,3%). Цены на фарфоро-фаянсовую посуду, товары для животных, велосипеды и мотоциклы, трикотажные изделия, ковры и ковровые изделия, медицинские товары, полотенца, топливо, галантерею повысились на 0,2-0,5%; табачные изделия, персональные компьютеры, обувь - на 0,7-0,9%; металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, одежду и белье, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, часы, стеклянную посуду, игрушки, чулочно-носочные изделия - на 1,1-1,8%; печатные издания - на 2,2%; легковые автомобили – на 4,1%; инструменты и оборудование – на 6,4%; спички – на 6,9%.

Отмечено снижение цен на товары для физической культуры, спорта и туризма, мебель, автомобильный бензин - на 0,1-0,3%; бумажно-беловые товары, ювелирные изделия, парфюмерно-косметические товары - на 0,5-0,7%; пиломатериалы, моющие и чистящие средства - на 1,6–2,0%; средства связи – на 4,4%; телерадиотовары – на 5,4%.

Не изменились по сравнению с декабрем 2022 г. цены на нитки, меха и меховые изделия.

Цены и тарифы на платные услуги населению в марте по отношению к декабрю 2022 г. возросли на 2,1% (в марте 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. - на 10,0%). Посреднические и прочие услуги, бытовые, санаторно-оздоровительные, услуги почтовой связи подорожали на 2,4–3,3%; организаций

культуры и правового характера - на 3,9% и 6,6% соответственно; медицинские услуги - на 8,2%; жилищные (включая аренду квартир) – на 13,3%.

Значительно дороже стали обходиться экскурсионные услуги - на 25,8%; услуги в сфере зарубежного туризма - на 44,2%.

Стоимость услуг банков и страхования снизилась на 1,9%.

Стоимость услуг физической культуры и спорта по сравнению с декабрем 2022 г. не изменилась.

Цены на услуги пассажирского транспорта снизились на 4,9%, в том числе воздушного - на 20,0%. Услуги городского транспорта увеличились на 1,6%, железнодорожного - на 6,6%.

Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир в I квартале 2023 г. на первичном рынке жилья составила 134560 рублей, на вторичном – 100293 рубля (соответственно на 3,7% и на 0,3% выше, чем в IV квартале 2022 г.).

Индексы цен производителей (март 2023 г. в процентах к декабрю 2022 г.) промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, составил 113,0%, сельскохозяйственной продукции – 99,2%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 101,5%, индекс тарифов на грузовые перевозки – 110,1%.

Население

Предварительная численность постоянного населения, по текущей оценке, на 1 апреля 2023 г. составила 990,5 тыс. человек.

По предварительным данным, число родившихся по сравнению с январем-мартом 2022 г. уменьшилось на 4,9%, умерших - на 10,5%, естественная убыль населения составила 1026 человек (в январе-марте 2022 г. - 1321 человек). Число умерших превысило число родившихся в городских округах «Город Чита», «Город Петровск-Забайкальский», в муниципальных округах «Акшинский округ», «Александровско-Заводский округ», «Каларский округ», «Нерчинско-Заводский округ», «Приаргунский округ», «Тунгокоченский округ» и в 23 муниципальных районах.

Зарегистрировано 1446 браков (на 22,1% больше, чем I квартале 2022 г.) и 1390 разводов (на 5,9% больше).

Миграционная убыль, по предварительным данным, составила 895 человек (в I квартале 2022 г. – 1352 человека).