

**Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК № 13**

11.02.2022

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ 2022 ГОДА**

В январе 2022 года цены на потребительском рынке Забайкальского края по сравнению с декабрем 2021 года повысились на 1,3%, в том числе на продовольственные товары – на 2,3%, непродовольственные товары – на 1,1%. На услуги цены снизились на 0,05%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодовоовощной продукции. Так, повышение цен было отмечено на помидоры свежие (на 40,0%), чеснок (на 35,2%), капусту белокочанную свежую (на 27,5%), огурцы свежие (на 14,7%), грибы свежие (на 12,2%), морковь (на 6,9%), зелень свежую, свёклу (на 4,4%), картофель (на 4,2%).

Также рост цен наблюдался на такие продукты питания, как мука (на 6,1%), макаронные изделия (на 4,9%), сельди (на 3,1%), сыр (на 2,6%), крупа, рыба и морепродукты (на 2,4%), алкогольные напитки (2,3%). От 2,0% до 0,6% выросли цены на мясо и птицу, консервы овощные, мясные и рыбные, мороженое, чай, кофе, какао, яйца, молоко, хлеб и хлебобулочные изделия, фрукты и цитрусовые, сахар.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные  
продовольственные товары, январь 2022 год (в % к декабрю 2021 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Овощи	+21,6	помидоры свежие	+40,0
		овощи замороженные	+1,7
Мука	+6,1	мука пшеничная	+6,1
Макаронные изделия	+4,9	макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+7,5
		вермишель	-1,8
Сыр	+2,6	национальные сыры и брынза	+4,8
		сыры плавленые	+0,2
Крупа и бобовые	+2,4	крупы овсяная и перловая	+4,7
		пшено	-0,9
Рыба и морепродукты	+2,4	кальмары мороженые	+8,1
		креветки мороженые неразделанные	+0,1
Алкогольные напитки	+2,3	вина виноградные	+5,8
		шампанское	-0,8
Мясо и птица	+2,0	говядина	+3,2
		мясо птицы	-0,5
Консервы овощные	+1,9	консервы томатные	+2,3
		консервы овощные для детского питания	+1,4
Яйца	+1,3	яйца	+1,3
Молоко и молочная продукция	+1,3	смеси сухие молочные для дет-	+3,8

		ского питания сметана	+0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	+1,1	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	+2,5
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	+0,1

Стоимость минимального набора продуктов питания по Забайкальскому краю в январе 2022 года составила 6649,80 рубля, что на 2,6% выше, чем в декабре 2021 года.

Среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на спички (на 9,6%), средства связи (на 6,3%), телерадиотовары (на 4,9%), продукцию садоводства (на 4,4%), игрушки (на 3,3%), фотоаппараты (на 2,8%), стеклянную посуду (на 2,3%), легковые автомобили (на 1,8%), электротовары и другие электроприборы (на 1,7%), мебель (на 1,1%), моющие и чистящие средства (на 1,0%). Менее, чем на 1,0% подорожали топливо моторное, галантерея, товары для животных, трикотажные изделия, канцелярские товары, строительные материалы, табачные изделия, медицинские товары. Снижение цен наблюдалось на перевязочные материалы (на 0,7%) и парфюмерно-косметические товары (на 0,3%).

В группе медикаментов выросли цены от 4,1% до 1,3% на цефтриаксон, амброксол, номидес, анальгин, сульфациламид, нимесулид, корвалол, бисопролол, эссенциале форте Н, ибупрофен, дротаверин, винпоцетин, валидол, глицин. Подешевели эналаприл (на 3,2%), омега-3 (на 3,0%), амлодипин (на 2,4%), витамин Д3, эргоферон (на 0,9%), аллохол (на 0,6%).

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, январь 2022 год (в % к декабрю 2021 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Спички	+9,6	спички	+9,6
Средства связи	+6,3	смартфон	+7,2
		телефонный аппарат стационарный	+0,5
Телерадиотовары	+4,9	телевизор	+5,1
		компьютер персональный переносной (ноутбук)	-0,1
Садоводство	+4,4	Свежесрезанные цветы	+5,2
		Земля для растений	+1,2
Игрушки	+3,3	игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста	+4,9
		игрушки мягкие	+1,1
Легковые автомобили	+1,8	легковой автомобиль импортный подержанный	+2,6
		легковой автомобиль отечественный новый	-0,9
Электротовары и другие бытовые приборы	+1,7	электрочайник	+6,6
		лампа светодиодная	-3,5
Топливо моторное	+0,9	дизельное топливо	+1,9
		газовое моторное топливо	-3,0

Среди услуг заметно подешевели услуги: воздушного транспорта – на 18,7%, экскурсионные – на 14,4%, железнодорожного транспорта – на 8,9%, в сфере зарубежного туризма - на 6,7%, в сфере внутреннего туризма – на 4,1%.

Одновременно наблюдался рост тарифов на услуги правового характера – на 6,4%, услуги городского пассажирского транспорта – на 4,9%, ветеринарные услуги – на 4,3%,

услуги страхования – на 2,9%, услуги фотоателье – на 2,1%, услуги организаций культуры – на 1,7%, санаторно-оздоровительные и услуги банков – на 1,4%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, январь 2022 год (в % к декабрю 2021 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Услуги правового характера	+6,4	удостоверение завещания в нотариальной конторе	+8,7
		устная консультация юриста по семейным вопросам	0,0
Городской пассажирский транспорт	+4,9	проезд в такси, в расчете на 1 км пути	+13,2
		проезд в троллейбусе	0,0
Ветеринарные услуги	+3,2	клинический осмотр животного	+5,4
		прививка животного	0,0
Услуги страхования	+2,9	годовая стоимость полиса обязательного страхования граждан-ской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	+5,8
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Услуги фотоателье	+2,1	печать цветных фотографий	+3,0
		изготовление фотографий для документов	0,0
Услуги организаций культуры	+1,7	музеи и выставки, билет	+10,2
		кинотеатры, театры (билет)	0,0
Санаторно-оздоровительные услуги	+1,4	санаторий, день	+1,4
Воздушный транспорт	-18,7	полет в салоне экономического класса самолета	-18,7
Экскурсионные услуги	-14,4	экскурсионные туры по России	-34,3
		экскурсия автобусная	0,0
Железнодорожный транспорт	-8,9	проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда дальнего следования	-11,3
		проезд в пригородном поезде	+2,6

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю