

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 145

12.10.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В СЕНТЯБРЕ 2021 ГОДА**

По данным Забайкалкрайстата индекс потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в сентябре 2021 года по сравнению с августом 2021 года составил 100,3%.

На продовольственные товары цены повысились на 0,4%.

Наблюдалось увеличение цен на хлеб и хлебобулочные изделия – на 4,2%, в том числе на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 6,4%, бараночные изделия – на 0,8%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 0,2%.

В группе товаров «Молоко и молочная продукция» цены выросли на такие продукты как сырки творожные, глазированные шоколадом (на 3,5%), творог (на 3,1%), йогурт (на 2,9%), молоко питьевое (на 2,7%), смеси сухие молочные для детского питания (на 0,4%).

Также подорожали яйца – на 4,1%, кофе – на 4,0%, макаронные изделия – 2,0%, чай – на 1,7%, мука – на 1,5%. На мясо и птицу, крупу и бобовые, сыр, сахар, варенье и джем, консервы мясные цены выросли от 1,3 до 0,7 процента.

В то же время в сентябре отмечалось снижение цен на такие продукты питания как картофель – на 20%, овощи – на 3,5%, консервы фруктово-ягодные – на 2,6%, фрукты и цитрусовые – на 1,6%, соль, соус, специи – на 0,8%, консервы овощные – на 0,7%, напитки безалкогольные – на 0,6%, кондитерские изделия – на 0,4%.

Цены на непродовольственные товары повысились в среднем на 0,6%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров подорожали: легковые автомобили – на 2,2% (легковой автомобиль отечественный новый – на 7,8%, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 0,7%); ковры и ковровые изделия – на 2,1%; мебель – на 1,4% (шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 3,3%, кресло мягкое – на 2,9%, диван-кровать – на 2,6%, стул с мягким сиденьем – на 2,5%, кровать для новорожденных – на 2,3%, матрас для взрослых – на 0,7%); школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,3% (набор фломастеров – на 3,7%, авторучка шариковая – на 0,5%); обувь кожаная, текстильная и комбинированная – на 1,0% (обувь мужская и детская – на 1,2%, женская – на 1,0%); парфюмерно-косметические товары на 0,9% (крем для рук – на 3,4%, туалетная вода, краска для волос – на 1,5%, шампунь – на 1,4%, крем для лица – на 0,6%, гель для душа – на 0,4%).

Снижение цен наблюдалось на инструменты и оборудование – на 2,9% (триммер электрический – на 12,6%); прочие культовары (фотоаппараты) – на 1,5%; спички – на 1,4%, строительные материалы – на 0,8% (металлочерепица – на 7,5%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 5,5%, еврошифер – на 1,8%, доска обрезная – на 1,2%). Менее, чем на один процент подешевели велосипеды и мотоциклы, персональные компьютеры, фарфоро-фаянсовая посуда, медикаменты.

Снижение цен на услуги в сентябре 2021 года составило 0,4%. В группе услуг пассажирского транспорта снижение цен наблюдалось: на услуги железнодорожного транспорта – на 16,6%, воздушного транспорта – на 3,7%. Услуги в сфере туризма подешевели в целом на 4,4%. Цены на услуги банков снизились на 3,9%.

Значительный рост цен в сфере услуг наблюдался на услуги образования - на 14,2% (услуги среднего образования – на 6,2%, услуги профессионального обучения – на 19,2%, услуги высшего образования – на 10,2%). Менее, чем на один процент подорожали услуги страхования, бытовые и жилищные услуги.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Забайкальскому краю