

**Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК №73**

10.06.2022

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В МАЕ 2022 ГОДА**

По данным Забайкалкрайстата индекс потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в мае 2022 года по сравнению с апрелем 2022 года составил 100,4%.

На продовольственные товары цены повысились на 1,5%.

Заметно подорожал картофель – на 12,0%. Также среди продовольственных товаров подорожали консервы фруктово-ягодные (на 6,6%), напитки безалкогольные (на 5,0%), молоко и молочная продукция (на 4,7%), фрукты и цитрусовые (на 4,0%), чай, кофе, какао (на 3,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 3,4%), мороженое (на 3,1%). На маргарин и маргариновую продукцию, консервы рыбные, алкогольные напитки, мясо и птицу, масло и жиры, сыр, консервы мясные цены выросли на 0,7 – 2,9%.

Одновременно подешевели: яйца (на 19,0%), овощи (на 7,0%), сахар (на 1,7%), макаронные изделия (на 1,3%), мука (на 1,0%).

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные  
продовольственные товары, май 2022 года (в % к апрелю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Картофель	+12,0	картофель	+12,0
Консервы фруктово-ягодные	+6,6	соки фруктовые, л	+7,2
Напитки безалкогольные	+5,0	вода минеральная и питьевая, л	+9,9
		напитки газированные, л	+2,5
Молоко и молочная продукция	+4,7	кисломолочные продукты, кг	+13,3
		молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	-3,1
Фрукты и цитрусовые	+4,0	лимоны, кг	+13,3
		сухофрукты, кг	-0,6
Чай, кофе, какао	+3,6	кофе натуральный в зернах и молотый, кг	+13,2
		чай зеленый, кг	-3,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	+3,4	хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	+5,9
		булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, кг	0,0
Мороженое	+3,1	мороженое сливочное, кг	+3,1
Крупа и бобовые	+2,9	рис шлифованный, кг	+3,5
		крупы овсяная и перловая, кг	+1,3
Консервы мясные	+2,9	консервы мясные, кг	+3,0
		консервы мясные для детского питания, кг	-1,2
Сыр	+2,7	сыры плавленые, кг	+3,1
		национальные сыры и брынза, кг	-0,8
Масло и жиры	+2,4	масло сливочное, кг	+3,9
		масло подсолнечное, л	+0,9
Кондитерские изделия	+2,2	зефир, пастила, кг	+8,6
		конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	-5,4
Рыба и морепродукты пищевые	+1,8	филе рыбное, кг	+4,9
		рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг	-0,3

Варенье, джем, повидло, мед	+1,2	варенье, джем, повидло, кг	+2,2
Яйца	-19,0	мёд пчелиный натуральный, кг	0,0
		яйца куриные	-19,0
овощи	-7,0	огурцы свежие, кг	-13,8
Сахар	-1,7	лук репчатый, кг	+13,2
		сахар-песок, кг	-1,7
		вермишель, кг	-3,7
Макаронные изделия	-1,3	макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	-0,5

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Забайкальскому краю в мае 2022 года составила 7750,29 рубля, что на 4,2% выше, чем в апреле 2022 года.

Непродовольственные товары подешевели в среднем на 0,04%.

Снизилась цена на фотоаппараты (на 18,1%), телерадиотовары (на 7,5%), игрушки (на 2,7), средства связи (на 1,7%), моющие и чистящие средства (на 1,5%), строительные материалы (на 1,2%), мебель (на 1,1%), легковые автомобили, топливо моторное (на 0,8%).

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров подорожали: нитки (на 5,5%), парфюмерно-косметические товары (на 5,1%), товары для животных (на 3,8%), велосипеды и мотоциклы (на 2,9%), спички (на 2,6%), ювелирные изделия (на 1,9%), галантерея (на 1,8%), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 1,6%), трикотажные изделия (на 0,9%), одежда и белье, часы (на 0,8%), обувь кожаная, текстильная и комбинированная (на 0,6%).

Среди медицинских товаров выросли цены: на санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,9%, термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 1,5%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 0,7%. Вместе с тем подешевели термометры медицинские электронные стандартные – на 5,1% и шприцы одноразовые – на 1,7%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,1%, в том числе алмагель – на 6,4%, левомеколь – на 5,3%, йод – на 5,0%, корвалол – на 3,8%, нимесулид, эргоферон, метилурацил, сульфациетамид, аллохол, мидокалм – на 0,5-2,5%. Снизилась цена на канефрон Н – на 5,3%, ренгалин – на 4,2%, поливитамины – на 3,1%, афобазол – на 3,0%, энтеросгель – на 1,8%, метамизол натрия (на 0,9%).

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,1%, в том числе ксарелто – на 3,3%, эуфиллин – на 3,0%, цефтриаксон – на 2,1%, эналаприл – на 1,9%, панкреатин, гриппферон – на 0,9%, супрастин – на 0,7%. Одновременно подорожали: омепразол – на 6,0%, фуросемид – на 2,5%, глицин – на 2,1%, ингавирин, фосфоглив, винпоцетин, амлодипин, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 0,6-1,3%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, май 2022 года (в % к апрелю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Нитки	+5,5	нитки	+5,5
Парфюмерно-косметические товары	+5,1	гель для душа, 250 мл	+17,0
		шампунь, 250 мл	-3,7
Товары для животных	+3,8	сухие корма для домашних животных, кг	+3,8
Велосипеды и мотоциклы	+2,9	мотоцикл без коляски, скутер, шт.	+5,3
		велосипед дорожный для взрослых, шт.	-5,8
спички	+2,6	спички	+2,6
галантерея	+1,8	тюль, полотно гардинное, м	+4,1
		зонт, шт.	0,0
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	+1,6	набор фломастеров, набор карандаш графитный, шт.	+3,2
			+0,9
Трикотажные изделия	+0,9	носки, гольфы детские, пара	+5,0

		джермпер для детей школьного возраста, шт.	-0,7
Прочие культтовары	-18,1	фотоаппарат, шт.	-18,1
Телерадиотовары	-7,5	флеш-накопитель USB, шт. телевизор, шт.	-14,8 -7,2
Игрушки	-2,7	игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, шт.	-4,7
		конструктор детский пластмассовый, набор	0,0
Строительные материалы	-1,2	металлочерепица, м2	-14,4
		линолеум, м2	+6,1
Мебель	-1,1	шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый, шт.	-10,0
		матрас детский, шт.	+7,6

Цены и тарифы на услуги снизились в мае 2022 года на 1,2%.

Значительное снижение цен и тарифов отмечено на услуги банков (на 13,1%). Так, плата за пользование потребительским кредитом стала ниже на 14,0%.

Также в группе услуг снижение цен наблюдалось на авиаперелеты экономическим классом (на 2,1%) и в сфере страхования (на 1,8%).

В мае 2022 года ценовой рост зафиксирован на экскурсионные услуги (на 8,9%), услуги связи (на 7,6%), дошкольного воспитания (на 5,7%), железнодорожного транспорта (на 2,3%).

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, май 2022 года (в % к апрелю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Экскурсионные услуги	+8,9	экскурсионные туры по России, поездка	+43,9
		экскурсия автобусная, час	0,0
Услуги связи	+7,6	абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц	+15,0
		плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг, шт.	0,0
Услуги дошкольного воспитания	+5,7	посещение детского ясли-сада, день	+10,2
		дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, академический час	0,0
Железнодорожный транспорт	+2,3	проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	+5,2
		проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	-3,8
Услуги в сфере зарубежного туризма	+1,3	поездки в отдельные страны Южной Азии, поездка	+4,9
		поездка на отдых в Турцию, поездка	-2,9
Услуги банков	-13,1	плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении), руб	-14,0
		аренда индивидуального банковского сейфа, в расчете на месяц	0,0
Воздушный транспорт	-2,1	полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	-2,1
Услуги страхования	-1,8	годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), полис годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового	-5,5

		автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), полис	+3,5
--	--	---	------

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю