

**Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК №82**

12.07.2022

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ИЮНЕ 2022 ГОДА**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Забайкальском крае в июне 2022 года по сравнению с маем 2022 года составил 99,5%.

На продовольственные товары цены повысились на 0,3%.

Значительно возросли цены на картофель – на 11,3%. Среди наблюдаемых продовольственных товаров также подорожало мороженое (на 4,4%), мука (на 3,4%), сыр (на 3,2%), консервы овощные (на 2,8%), колбасы вареные, маргарин и маргариновая продукция (на 2,7%), субпродукты мясные (на 2,6%), напитки безалкогольные (2,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 2,1%). На фрукты и цитрусовые, алкогольные напитки, консервы рыбные, чай, кофе, какао, мясо животных, макаронные изделия цены выросли на 1,6 – 2,0%.

Одновременно подешевели: яйца (на 11,8%), овощи (на 11,4%), крупа и бобовые (на 1,5%), молоко и молочная продукция (на 1,4%).

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные  
продовольственные товары, июнь 2022 года (в % к маю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Картофель	+11,3	Картофель, кг	+11,3
Мороженое	+4,4	мороженое сливочное, кг	+4,4
Мука	+3,4	мука пшеничная, кг	+3,4
Сыр	+3,2	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	+3,5
		Сыры плавленые, кг	+1,5
Консервы овощные	+2,8	Консервы овощные для детского питания, кг	+5,1
		Консервы томатные, кг	+2,5
Колбасы вареные	+2,7	Колбаса вареная, кг	+2,7
Маргарин и маргариновая продукция	+2,7	Маргарин, кг	+2,7
Субпродукты мясные	+2,6	Печень говяжья, кг	+2,6
Напитки безалкогольные	+2,3	напитки газированные, л	+3,1
		вода минеральная и питьевая, л	+0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	+2,1	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	+3,6
		Бараночные изделия, кг	-0,1
Фрукты и цитрусовые	+2,0	виноград, кг	+30,5
		бананы, кг	-3,7
Алкогольные напитки	+1,9	пиво, л	+4,6
		водка крепостью 40% об.спирта и выше, л	+0,3
Консервы рыбные	+1,8	Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, кг	+2,1
		Консервы рыбные в томатном соусе, кг	-1,8
Чай, кофе, какао	+1,8	Кофе натуральный растворимый, кг	+6,2
		Чай черный байховый, кг	-1,5
Мясо животных	+1,7	Говядина бескостная, кг	+3,2

		Баранина (кроме бескостного мяса), кг	-1,1
		вермишель, кг	+2,8
Макаронные изделия	+1,6	макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	+1,2
Яйца	-11,8	яйца куриные	-11,8
		огурцы свежие, кг	-13,8
Овощи	-11,4	лук репчатый, кг	+13,2
		Крупа манная, кг	+1,5
Крупа и бобовые	-1,5	Крупа гречневая-ядрица, кг	-4,3
		Молоко сгущенное с сахаром, кг	+8,5
Молоко и молочная продукция	-1,4	йогурт, кг	-5,4

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Забайкальскому краю в июне 2022 года составила 7794,28 рубля, что на 0,6% выше, чем в мае 2022 года.

Непродовольственные товары подешевели в среднем на 0,3%.

Снизилась цена на товары группы садоводства (на 2,6%), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 2,1%), электротовары и другие бытовые приборы (на 2,0%), персональные компьютеры (на 1,7%), средства связи (на 1,3%).

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров подорожали: фотоаппараты (на 8,3%), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 4,0%), парфюмерно-косметические товары (на 2,5%), моющие и чистящие средства (на 2,3%), товары для животных (на 2,2%), бумажно-беловые товары (на 1,6%), спички, обувь резиновая (на 1,5%), одежда мужская (на 1,1%).

Среди медицинских товаров увеличились цены на аппараты для измерения артериального давления электронные – на 3,7%, на термометры медицинский безртутный (галинстановый) – на 0,9%. Вместе с тем подешевели термометры медицинские электронные стандартные – на 1,1% и шприцы одноразовые – на 0,5%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подешевели на 0,3%, в том числе левомеколь – на 3,5%, афобазол – на 3,2%, нимесулид – на 3,0%, эссенциале форте Н – на 2,6%, таурин – на 2,5%, аципол, магне В6, валидол, энтеросгель, канефрон – на 1,0-2,3%. Повысились цены на нафазолин – на 9,0%, мидокалм – на 5,6%, мирамистин – на 3,3%, сульфациламид – на 2,1%, активированный уголь – на 1,8%, эргоферон – на 1,4%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,2%, в том числе омепразол – на 6,1%, бисопролол – на 5,5%, фуросемид – на 2,1%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 1,9%, эуфиллин – на 1,4%, панкреатин, азитромицин – на 1,3%, эналаприл, фосфоглив – на 1,0%. Одновременно подорожали: перекись водорода – на 11,2%, натрия хлорид – на 2,6%, цефтриаксон – на 1,3%, амлодипин, осельтамивир (Номидес) – на 1,1%, ибупрофен, ацетилцистеин (АЦЦ), винпоцетин, смекта – на 0,5-0,6%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, июнь 2022 года (в % к маю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Прочие культтовары	+8,3	Фотоаппарат, шт.	+8,3
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	+4,0	Авторучка шариковая, шт.	+7,1
		карандаш чернографитный, шт.	0,0
Парфюмерно-косметические товары	+2,5	Краска для волос, шт	+9,7
		Туалетная вода, 100 мл	0,0
Моющие и чистящие средства	+2,3	Мыло хозяйственное, 200г	+8,7
		Порошок стиральный, кг	+1,0
Товары для животных	+2,2	сухие корма для домашних животных, кг	+2,2
Бумажно-беловые товары	+1,6	Тетрадь школьная, шт.	+11,0
		Салфетки влажные, упаковка 20 шт.	0,0
Спички	+1,5	Спички	+1,5
Обувь резиновая	+1,5	Сапоги цельнорезиновые для де-	+2,8

		тей, пара Сапоги цельнорезиновые для взрослых, пара	+1,1
		Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смешанных тканей, шт. Куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, шт.	+2,5 0,0
Одежда мужская	+1,1	Лопата садовая, шт. Свежесрезанные цветы, шт.	+5,8 -5,3
Садоводство	-2,6	Мяч футбольный, шт. Коньки роликовые, пара	0,0 -3,7
Товары для физической культуры, спорта и туризма	-2,1	Батарейки электрические типа АА, шт. Миксер, блендер, шт.	+1,6 -8,8
Электротовары и другие бытовые приборы	-2,0	Моноблок, шт. Компьютер персональный переносной (ноутбук), шт.	0,0 -2,7
Персональные компьютеры	-1,7	Телефонный аппарат стационарный, шт. Смартфон, шт.	+0,3 -1,4
Средства связи	-1,3		

Цены и тарифы на услуги снизились в июне 2022 года на 2,3%.

Значительное снижение цен и тарифов отмечено на услуги банков (на 21,1%). Так, плата за пользование потребительским кредитом стала обходиться дешевле на 22,7%.

В июне 2022 года ценовой рост зафиксирован на услуги воздушного транспорта (на 25,8%), железнодорожного транспорта (на 19,4%), услуги в сфере зарубежного туризма (на 7,3%), медицинские услуги (на 4,1%), услуги страхования (на 2,5%).

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, июнь 2022 года (в % к маю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Воздушный транспорт	+25,8	полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	+25,8
Железнодорожный транспорт	+19,4	проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	+28,5
		проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	+13,9
Услуги в сфере зарубежного туризма	+7,3	поездки в отдельные страны Южной Азии, поездка	+58,6
		поездка на отдых в Египет, поездка	-0,8
Медицинские услуги	+4,1	Общий анализ крови, анализ	+9,2
		Физиотерапевтическое лечение, процедура	0,0
Услуги страхования	+2,5	годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), полис	+5,8
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), полис	-1,7
Услуги банков	-21,1	плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении), руб	-22,7
		аренда индивидуального банковского сейфа, в расчете на месяц	0,0

Ремонт жилищ	-0,3	Установка натяжного потолка, м2	0,0
		Установка пластиковых окон, м2	-1,1

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю