

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 2

18.01.2023 г.

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ДЕКАБРЕ 2022 ГОДА**

В декабре 2022 года в Забайкальском крае потребительские цены на товары и услуги увеличились на 1,0%.

Продукты питания подорожали на 0,4%. Значительно увеличились цены на овощи - на 13,4%: огурцы свежие (на 25,5%), помидоры свежие (на 16,0%), капуста белокочанная свежая (на 13,4%), зелень свежая (на 4,7%). Так же отмечен рост цен на яйца – на 6,5%, фрукты и цитрусовые – на 3,0%, масло и жиры - на 1,5%. Менее, чем на один процент выросли цены на колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, сыр, кондитерские изделия, картофель, консервы овощные, рыбу и морепродукты пищевые, мороженое.

Одновременно подешевели: сахар – на 8,2%, напитки безалкогольные – на 1,8%, алкогольные напитки, маргарин – на 0,9%, крупа и бобовые – на 0,8%, макаронные изделия – на 0,7%, молоко и молочная продукция, сельди, консервы мясные, мука – на 0,5%, консервы рыбные, чай, кофе, какао – на 0,4%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные
продовольственные товары, декабрь 2022 года (в % к ноябрю 2022 года)**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Овощи	+13,4	огурцы свежие свёкла столовая	+25,5 -1,5
Яйца	+6,5	яйца куриные	+6,5
Фрукты и цитрусовые	+3,0	ягоды замороженные сухофрукты	+17,7 -1,3
Масло и жиры	+1,5	масло сливочное масло подсолнечное	+3,0 -0,2
Мороженое	+0,8	мороженое сливочное	+0,8
Рыба и морепродукты пищевые	+0,8	рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	+4,2
		соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы	-4,0
Варенье, джем, повидло, мед	+0,7	варенье, джем, повидло мёд пчелиный натуральный	+1,3 0,0
Консервы овощные	+0,7	консервы овощные для детского питания	+1,9
Картофель	+0,7	картофель	+0,7
Кондитерские изделия	+0,5	печенье жевательная резинка	+1,2 -2,0
Сыр	+0,4	национальные сыры и брынза сыры сычужные твердые и мягкие	+2,9 -0,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+0,4	сосиски, сардельки колбаса вареная	+0,9 -0,1
Сахар	-8,2	сахар-песок	-8,2
Напитки безалкогольные	-1,8	напитки газированные	-2,3
Алкогольные напитки	-0,8	пиво	+0,9
		водка крепостью 40% об. спирта и выше	-2,9
Маргарин и маргариновая продук-	-0,9		

ция		маргарин	-0,9
Крупа и бобовые	-0,8	пшено крупа гречневая-ядрица	+0,8 -2,6
Макаронные изделия	-0,7	вермишель	-1,2
Молоко и молочная продукция	-0,5	смеси сухие молочные для детского питания сливки питьевые	+2,4 -3,8
Сельди	-0,5	филе сельди соленое сельдь соленая	+0,4 -0,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	-0,3	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	+0,4 -0,8

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Забайкальскому краю в декабре 2022 года составила 6979,98 рубля, что на 0,8% выше, чем в ноябре 2022 года.

Цены на непродовольственные товары остались на прежнем уровне.

Среди непродовольственных товаров выросли в цене металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода – на 1,1%, бумажно-беловые товары – на 1,0%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,7%, стеклянная посуда – на 0,7%, табачные изделия – на 0,6%, перевязочные материалы, трикотажные изделия, легковые автомобили, игрушки, товары для животных, парфюмерно-косметические товары - на 0,2 - 0,4%.

В то же время подешевели телерадиотовары (на 2,1%), средства связи, строительные материалы (на 1,1%), моющие и чистящие средства (на 1,0%), электротовары и другие бытовые приборы (на 0,3%), товары для садоводства, мебель (на 0,2%).

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подешевели на 0,2%, в том числе валидол – на 7,6%, троксерутин – на 4,0%, корвалол – на 2,9%, йод – на 2,7%, афобазол, анальгин, валерианы экстракт, активированный уголь, кеторол экспресс, нафазолин, левомеколь, энтеросгель – на 0,2-1,2%. Выросли цены на поливитамины – на 4,3%, ренгалин – на 2,4%, сульфациламид – на 1,7%, магне В6, алмагель – на 1,2%, синупрет – на 1,0%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,4%, в том числе аспирин – на 7,1%, цефтриаксон, эуфиллин – на 3,3%, супрастин – на 1,9%, осельтамивир – на 1,4%, глицин, дротаверин – на 1,2%, омепразол – на 1,0%, гриппферон, фуросемид, галазолин, бисакодил, панкреатин, арбидол, – на 0,3-0,9%. Одновременно подешевели: натрия хлорид – на 3,4%, азитромицин – на 2,6%, эналаприл – на 2,3%, парацетамол – на 1,8%, винпоцетин – на 1,2%, амброксол, ингаверин, витамин Д3, фосфоглив, амлодипин, АЦЦ, бисопролол – на 0,3-0,8%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары декабрь 2022 года (в % к ноябрю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	+1,1	чайник стальной эмалированный комплект столовых приборов из нержавеющей стали	+2,7 0,0
Бумажно-беловые товары	+1,0	тетрадь школьная подгузники детские бумажные	+7,1 -0,7
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	+0,7	авторучка шариковая карандаш чернографитный	+1,4 0,0
Табачные изделия	+0,6	сигареты с фильтром	+0,6
Парфюмерно-косметические товары	+0,4	крем для рук паста зубная	+4,9 -1,1
Товары для животных	+0,4	сухие корма для домашних животных	+0,4
Игрушки	+0,4	конструктор детский пластмассовый	+0,5

Фарфоро-фаянсовая посуда	+0,2	тарелка обеденная мелкая или глубокая кружка, чашка чайная с блюдцем	+0,4 0,0
Легковые автомобили	+0,2	легковой автомобиль импортный подержанный	+1,7 -1,1
Телерадиотовары	-2,1	телевизор	-2,1
Средства связи	-1,1	смартфон телефонный аппарат стационарный	-1,4 0,0
Строительные материалы	-1,9	плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные еврошифер	-7,2 +2,2
Моющие и чистящие средства	-1,0	порошок стиральный мыло туалетное	-1,8 +0,6
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,3	миксер, блендер машина швейная	-2,2 +3,8
Садоводство	-0,2	земля для растений свежесрезанные цветы	+4,5 -1,4
Мебель	-0,2	матрас для взрослых стол рабочий кухонный	-0,9 0,0

Цены на услуги в декабре 2022 года увеличились на 3,5%.

Рост цен наблюдался на услуги воздушного транспорта – на 22,4%; железнодорожного транспорта - на 16,6%, санаторно-оздоровительные услуги – на 13,1%, услуги физической культуры и спорта – на 11,1, жилищно-коммунальные услуги - на 6,4%.

В то же время снижение цен отмечено на экскурсионные туры по России – на 13,5%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, декабрь 2022 года (в % к ноябрю 2022 года)

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе, %	Максимальное и минимальное изменение индекса цен внутри группы	
		товары	Изменение индекса цен, %
Воздушный транспорт	+22,4	полет в салоне экономического класса самолета	+22,4
Железнодорожный транспорт	+16,6	проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования проезд в пригородном поезде	+24,5 0,0
Санаторно-оздоровительные услуги	+13,1	санаторий	+13,1
Услуги физической культуры и спорта	+11,1	клубная карта в фитнес-клуб занятия в плавательных бассейнах	+18,3 0,0
Услуги фотоателье	+6,8	печать цветных фотографий	+7,7
Коммунальные услуги	+11,7	водоснабжение горячее газоснабжение	+14,3 +4,1
Услуги в сфере зарубежного туризма	+2,3	поездки в отдельные страны Южной Азии поездка на отдых в ОАЭ	+15,2 -16,6
Услуги банков	+1,3	плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) аренда индивидуального банковского сейфа	+1,5 0,0
Услуги парикмахерских	+0,9	стрижка модельная в мужском зале	+2,2
Городской пассажирский транспорт	+0,4	проезд в междугородном автобусе проезд в городском автобусе	+1,4 0,0
Экскурсионные услуги	-2,2	экскурсионные туры по России экскурсия автобусная	-13,5 0,0

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю